



3. Januar 2018

## **Druckfrisch auf dem Tisch: Imagebroschüre für den Prignitz-Tourismus**

*Urlaubsjournal „Prignitz erleben“ und „Gastgeberverzeichnis“ für 2018 erschienen*

**Das Urlaubsjournal „Prignitz erleben“ und das Prignitzer „Gastgeberverzeichnis“ für das Jahr 2018 wollen die Besucher wieder in die Prignitz locken. Pünktlich zum Auftakt der Messesaison sind die Broschüren erschienen, um die Messebesucher für einen Urlaub in der Prignitz zu begeistern. Die Hefte im A4-Format bieten Informatives rund um die Reiseregion Prignitz sowie Übernachtungsangebote und Vorschläge zu Freizeitaktivitäten.**

Auftakt der Messesaison bildet die Tourisma & Caravaning Messe am ersten Januarwochenende in Magdeburg. Der Kultur-, Sport- und Tourismusbetrieb Wittenberge (KSTW) wirbt dort erstmals in diesem Jahr mit den beiden Magazinen. Anschließend finden die Besucher neben kulinarischen Hochgenüssen auch Inspiration für ihren Prignitz-Urlaub in den Broschüren auf der Internationalen Grünen Woche in Berlin Mitte Januar.

Insgesamt werden 167 Übernachtungsanbieter aus den Regionen rund um die Lenzener Elbtalau, Wittenberge, Bad Wilsnack, Perleberg, Pritzwalk, das Wittstocker Land und das Dosse-Seen-Land auf 44 Seiten im Gastgeberverzeichnis dargestellt. Die Anzahl der Übernachtungsanbieter innerhalb des Gastgeberverzeichnisses hält sich stabil im Vergleich zum Vorjahr. Auffällig ist nach wie vor, dass die Anzahl an Privatvermietern mit ca. 60 % den deutlich höheren Anteil gegenüber den gewerblichen Anbietern ausmacht. Im Urlaubsjournal „Prignitz erleben“ werden auf 64 Seiten 180 Angebote zu den Themen „Natur erleben“, „Kultur genießen“, „Aktiv die Prignitz entdecken“ und „Natürlich entspannen“ vorgestellt. Damit wurde die Anzahl der dargestellten Angebote im Vergleich zum Vorjahr noch einmal um zehn neue Angebote bereichert. Darüber hinaus stellen sich zwölf Städte bzw. Gemeinden der gesamten Reiseregion mit nützlichen Informationen, Veranstaltungen, Stadtführungen und Tipps für den Aufenthalt vor. Thematische Schwerpunkte sind im Journal neben Wittenberge mit dem BRANDENBURG-Tag 2018 auch die Eisenbahnromantik in der Prignitz mit dem 25-jährigen Jubiläum der Kleinbahn „Pollo“ und dem 130. Geburtstag der Prignitzer Künstlerin Lotte Lehmann. Daneben haben sich die Insider-Tipps von Prignitzer Anbietern und Übernachtungsarrangements bewährt.

„Unsere beiden Broschüren liefern wieder kompakt einen Überblick über die gesamte Reiseregion Prignitz mit ihren vielfältigen Möglichkeiten der Übernachtung und Ideen zur Freizeitgestaltung zu den verschiedensten Interessenbereichen. Wir freuen uns, dass der KSTW am ersten Januarwochenende mit den Magazinen unsere Gäste zu einem Urlaub in der Prignitz inspirieren wird. Sie begleiten uns das ganze Jahr auf den Messen in Berlin und Hamburg. Dieses Jahr geht es auch erstmalig auf einen neuen Markt in Sachsen. Wir besuchen die Touristik & Caravaning Messe in Leipzig.“, verrät Mike Laskewitz, Geschäftsführer des Tourismusverbandes Prignitz e.V. Neben dem Tourismusverband Prignitz e.V. und dem KSTW werben auch weitere regionale Verbände und Partner sowie die Landesmarketinggesellschaft TMB mit den Prospekten auf Messen und ihren Internetseiten.

Die Broschüren erscheinen jeweils in einer Auflage von 20.000 Exemplaren und sind kostenfrei erhältlich beim Tourismusverband Prignitz e.V. und ab nächster Woche in allen Touristinformationen der Reiseregion. Auf Wunsch schickt der Tourismusverband Prignitz e.V. die Magazine gebührenfrei zu den Lesern nach Hause. Ein Anruf unter 03876/30 74 19 20 bzw. eine E-Mail an [info@dieprignitz.de](mailto:info@dieprignitz.de) genügen. Als E-Book stehen die Broschüren unter [www.dieprignitz.de](http://www.dieprignitz.de) zur Verfügung.

Pressekontakt: Tourismusverband Prignitz e.V., Mike Laskewitz und Kati Bork, 03876/30 74 19 20, [laskewitz@dieprignitz.de](mailto:laskewitz@dieprignitz.de) bzw. [bork@dieprignitz.de](mailto:bork@dieprignitz.de).