



7. Januar 2019

### **Imagebroschüren für die Reiseregion Prignitz auf Deutschlandtournee**

*Magdeburg, Berlin und Düsseldorf – Tourismusverband wirbt mit den druckfrischen Journalen „Prignitz erleben“ und „Gastgeberverzeichnis“*

**Über 300 Angebote spiegeln das touristische Leistungsspektrum der Region im Jahr der Landesgartenschau in den druckfrischen Broschüren „Prignitz erleben“ und „Gastgeberverzeichnis“ wieder. Pünktlich zum Jahresstart sind die Broschüren erschienen.**

„Kurz nachdem der LKW in unser Lager eingerollt und die insgesamt 45.000 Broschüren einsortiert waren, verließen die ersten unser Lager auch schon wieder“, berichtet Mike Laskewitz, Geschäftsführer des Tourismusverbandes Prignitz e.V. „Denn ihr erster Einsatz stand bevor. Sowohl der Kultur-, Sport- und Tourismusbetrieb Wittenberge als auch der Tourismusverein Wittstocker Land warben am Wochenende damit um Gäste für die Reiseregion.“ Traditionell wurde die Messesaison mit der TOURISMA & Caravaning in Magdeburg vom 4. bis zum 6. Januar eingeläutet. Die nächsten Reisen treten die Broschüren schon in Kürze an. Dann finden die Besucher der Internationalen Grünen Woche in Berlin neben kulinarischen Hochgenüssen auch Inspiration für ihren Prignitz-Urlaub in den Broschüren. Erstmals geht es für die Broschüren in diesem Jahr nach Düsseldorf. Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH vertritt dort die Reiseregionen Brandenburgs. „Wir haben erstmalig als Anschließter den Prospektservice über die TMB gebucht. Die Kollegen aus Potsdam nehmen unsere Broschüren mit auf die „boot“ in Düsseldorf und vertreten dort unsere Angebote am, im und auf dem Wasser“, erzählt Laskewitz.

Neben den Messen, die der Tourismusverband und seine Partner ganzjährig in den Hauptquellmärkten besuchen, liegen die Besuchermagazine auch ganzjährig im A10 Center in Wildau bei Berlin, in Hamburg Altona sowie in allen Touristinformationen der Reiseregion Prignitz aus. Darüber hinaus verteilen der Tourismusverband, die Touristinformationen und die TMB die Broschüren über ihren ganzjährigen Prospektservice an Gäste. „Sowohl über die Webseite der TMB als auch über unsere Seite und der vieler Partner sind die Broschüren online abrufbar oder auch kostenfrei bestellbar“, erklärt Laskewitz.

Insgesamt werden ca. 160 Übernachtungsanbieter im Gastgeberverzeichnis vorgestellt. Damit halten sich die Zahlen im Vergleich zum Vorjahr annähernd stabil. „Die letzten Jahre zeichnete sich ab, dass sich – insbesondere aus Altersgründen – die Anzahl der Privatunterkünfte leicht dezimierte. Erfreulicherweise kamen aber immer wieder neue mutige und auch qualitätsbewusste Anbieter hinzu, sodass sich die Zahl der Unterkünfte nahezu stabil hält“, weiß Laskewitz. Mit ca. 170 Kultur-, Freizeit- und Gastronomieangeboten bildet das Urlaubsjournal „Prignitz erleben“ das breite Aktivitätsangebot der Region wieder. In der Broschüre stellen sich zehn Städte bzw. Gemeinden vor. Neben Wittenberge, Perleberg, Bad Wilsnack, Plattenburg, Havelberg, Pritzwalk, Wittstock/Dosse, Rühstädt, Kyritz, Wusterhausen/Dosse und Neustadt (Dosse) ist in diesem Jahr auch Meyenburg stärker vertreten. Darüber hinaus zeigt das Urlaubsjournal einen Querschnitt der diesjährigen Prignitz-Highlights. Thematische Schwerpunkte finden sich in der Landesgartenschau in Wittstock/Dosse sowie den Jubiläumsveranstaltungen, beispielsweise den 20. Elblandfestspielen oder den 10. Schöller Festspielen.

„Wir freuen uns, dass wir unseren Gästen – aber auch den Prignitzerinnen und Prignitzern – mit den Broschüren wieder ein inhaltsstarkes Produkt mit hohem Mehrwert in die Hand geben können. Hier finden sich inhaltlich kompakt vielfältige Möglichkeiten für Übernachtung und Freizeitgestaltung. So hoffen wir zu einem Urlaub in unserer wunderschönen Prignitz inspirieren zu können“, so Laskewitz abschließend. Touristinformationen, Übernachtungs- und Freizeitanbieter sowie Gastronomen können die Broschüren beim Tourismusverband bestellen, um diese ihren Gästen bereitzustellen: [info@dieprignitz.de](mailto:info@dieprignitz.de), 03876/30 74 19 20.

Pressekontakt:

Tourismusverband Prignitz e.V., Mike Laskewitz, 03876/30 74 19 21, [laskewitz@dieprignitz.de](mailto:laskewitz@dieprignitz.de)