



09.03.2020

Prignitzer TOURISMUSHELDEN gesucht

Lass uns aus Deiner Idee, ein Projekt für die Prignitz machen.

Mit dem Projekt „TOURISMUSHELDEN“ macht sich Brandenburgs Tourismusbranche auf die Suche nach neuen Ideen und Produkten und das Radlerparadies Prignitz sucht mit. „Unser Held braucht keinen roten Ganzkörperanzug mit Spinnenkräfte oder einen eingepflanzten Elektromagneten in seiner Brust. Das Herz unseres Helden schlägt für die Prignitz, er ist ein Anpacker und hat Lust darauf seine Idee für das Radlerparadies Prignitz umzusetzen,“ so Jeannette Küther, Marketingleiterin vom Tourismusverband Prignitz e.V. „Dabei ist es egal, ob man direkt aus der Tourismusbranche kommt. Wichtig ist die Idee, welche unsere Gäste begeistern wird und die Prignitz als Radregion stärkt,“ so Küther weiter.

Das Projekt richtet sich insbesondere an kleine Unternehmen und Anbieter aus dem Tourismus, aber auch an Unternehmen aus anderen Branchen, die ihre Produkte gerne mit touristischen Angeboten verknüpfen möchten. Mitmachen können aber auch Vereine, Initiativen, Kultur- und Freizeiteinrichtungen, GründerInnen, Studierende und AbsolventInnen sowie Kommunen und Verbände. Voraussetzung ist es eine Idee zu haben, für deren Verwirklichung noch ein „Schub“ benötigt wird.

Diesen „Schub“ soll es in einem dreiteiligen Workshop geben, in dem die Teilnehmenden ganz praktisch an ihren Ideen arbeiten, um daraus innovative und umsetzbare Geschäftsmodelle oder Konzepte zu machen. Diesbezüglich wird dazu jeweils eine Ideenwerkstatt (22.04.20), eine Produktwerkstatt (11.05.20) und eine Marketingwerkstatt (24.06.20) durchgeführt.

Danach werden individuelle Finanzierungsmöglichkeiten gesucht. Das Crowdfunding steht dabei im Vordergrund. Die Projekte werden mit hilfreichen Tipps auf die Crowdfundingphase vorbereitet. Diese Unterstützung reicht von der Beratung für die Wahl der richtigen Crowdfundingplattform bis zu ganz praktischen Hilfen bei der Erstellung von Texten und anderen Materialien. Aber auch Konzepte, für die ein Crowdfunding nicht in Frage kommt, werden weiter beraten und bei der Suche nach anderen Finanzierungsmöglichkeiten unterstützt. Hierbei wird der Tourismusverband Prignitz e.V. von vielen regionalen Partnern wie der Wirtschaftsfördergesellschaft Prignitz, dem TGZ Prignitz, der LAG Storchenland Prignitz, der IHK Potsdam und der REG Regionalcenter NW Brandenburg unterstützt.

Was ist für uns heldenhaft?

- kreative Ideen, welche die Tücken & Probleme des ländlichen Raumes überwinden
- Netzwerker & Querdenker
- innovative Ideen für saisonverlängernde Übernachtungs- und Freizeitangebote
- Unternehmen, die ihr bestehendes Angebot mit touristischen Angeboten verknüpfen bzw. weiterentwickeln wollen
- kreative Angebote rund um das Erlebnis Rad
- Produzenten regionaler Produkte ganz unter dem Motto „So schmeckt die Prignitz“
- Menschen, die Ihre Ideen gerne mit anderen teilen, um die Region gemeinsam voranzubringen

Interesse auf Austausch mit anderen Anpackern und Ärmel-Hochkremlern in der Region? Dann sei dabei und melde Dich bis zum 17. April 2020 für die Ideenwerkstatt an. Die Teilnahme ist kostenfrei.

Alle weiteren Informationen inklusive des Anmeldeformulars sind unter

www.TOURISMUSHELDEN.de/prignitz zu finden. Oder melden Sie sich bei Fragen gerne auch an den

Tourismusverband Prignitz e.V., Jeannette Küther, Tel. 03876/ 30 74 19 23 oder per E-Mail:
tourismushelden@dieprignitz.de.

Pressekontakt:

Tourismusverband Prignitz e.V., Jeannette Küther Tel. 03876/30 74 19 23, kuether@dieprignitz.de

Bild: Tourismusverband Prignitz e.V.