



26.06.2020

Prignitzer Imagebroschüren in Planung

Tourismusverband Prignitz e.V. beginnt mit der Akquise für das Urlaubsjournal „Prignitz erleben“ und Gastgeberverzeichnis 2021

Passend zum Neustart des Tourismus beginnt der Tourismusverband Prignitz mit der Arbeit an den beiden wichtigsten Printprodukten der Region, dem Urlaubsjournal „Prignitz erleben“ und dem Gastgeberverzeichnis 2021. Auf den Seiten der Broschüren finden interessierte Reisende nützliche und spannende Informationen über das Radlerparadies Prignitz für die ideale Urlaubsplanung.

Im Gastgeberverzeichnis locken nicht nur Hotels direkt am Elbdeich, in alten Industriedenkmälern oder mit Blick über den See in die Prignitz. Die Unterkünfte sind ebenso vielfältig wie die Region selbst. Pensionen mit Anschluss an den Elberadweg sind genauso vertreten wie großzügige Ferienhäuser oder -wohnungen mitten in der einzigartigen Prignitzer Natur. Insbesondere können sich Radreisende über zahlreiche durch den ADFC als fahrradfreundlich klassifizierte Unterkünfte entlang des Weges freuen. Sowohl die mit Sternen ausgezeichneten Beherbergungsbetriebe als auch die barrierefreien werden im Gastgeberverzeichnis ausgewiesen. So erhalten Gäste einen ganzheitlichen Überblick über die Übernachtungsangebote in der Region und können diese entsprechend ihrer Vorstellungen aussuchen.

Das Leitthema für das Jahr 2021 im Urlaubsjournal „Prignitz erleben“ ist „Industriekultur“ und greift damit auch die Landeskampagne auf. In der Prignitz erinnern noch etliche Bauten an die Industriegeschichte. Dazu zählen unter anderen die Alte Ölmühle in Wittenberge, in der sich inzwischen ein Hotel mit Wellness- und Freizeitangeboten befindet, aber auch die Museumsfabrik in Pritzwalk, die in der ehemaligen Brauerei und Tuchfabrik angesiedelt ist und die eine Ausstellung zur Geschichte der Industrialisierung im ländlichen Raum präsentiert. Doch auch über das Leitthema hinaus finden sich in der Imagebroschüre zahlreiche und vielseitige Tipps für Entdeckungstouren durch die Prignitz. Hier locken idyllische Natur, historische Städte und Dörfer, imposante wie auch kleine und versteckte Sakralbauten ebenso wie kulturelle und geschichtliche Stätten, die die Urlauber mit auf Zeitreise nehmen. Dazu erhalten Leser eine Übersicht über Einkehrmöglichkeiten, Freizeitaktivitäten und viele weitere interessante Angebote in der Prignitz.

Die eingetragenen Angebote gelten außerdem auch als Grundlage für die Internetdatenbank des Tourismusverbandes sowie seiner Partner. Die Broschüren begleiten den Tourismusverband und seine Partner regelmäßig auf Messen in Berlin, Hamburg, Sachsen und Niedersachsen. Zusätzlich liegen sie in Tourist-Informationen der Region und bei kulturellen und Freizeitanbietern aus. Darüber hinaus können die Magazine über die Webseite des Verbandes oder die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH online gebührenfrei nach Hause bestellt werden. Damit wirken die Printprodukte überregional und erreichen interessierte Reisende im gesamten Bundesgebiet.

Für das Jahr 2021 werden im Zuge der Auswirkungen der Corona-Pandemie auf den touristischen Sektor Sonderpreise gewährt, damit insbesondere auch kleine und mittlere Unternehmen die Möglichkeit haben, ihre Einrichtungen und Angebote im kommenden Jahr regional wie überregional zu vermarkten. Interessierte Anbieter können sich diesbezüglich beim Tourismusverband per Mail an info@dieprignitz.de oder per Telefon (03876/30 74 19 20) melden.

Pressekontakt:

Tourismusverband Prignitz e.V., 03876/30 74 19 20, info@dieprignitz.de