



03.06.2020

## **Unterstützung für touristische Unternehmen**

*Tourismusverband Prignitz e.V. unterstützt Mitglieder und Partner mit finanziellen Entlastungen*

Die Folgen der Corona-Eindämmungsmaßnahmen der letzten Wochen haben vor allem den Tourismus schwer getroffen. Insbesondere kleine und mittlere Unternehmen machen das Gros der Tourismuswirtschaft und Mitglieder im Verband der Reiseregion aus. Die endgültigen und langfristigen Auswirkungen auf die wirtschaftliche Lage der Anbieter sind noch nicht abzusehen. Nichtsdestotrotz haben viele Unternehmen neue und kreative Ansätze, die sie positiv und optimistisch in die Zukunft blicken lassen. Diesen Optimismus unterstützt der Verband und schaut gemeinsam mit seinen Mitgliedern positiv nach vorne.

Aus diesem Grund hat der Vorstand des Tourismusverbandes in der Vorstandssitzung vom 19.05. 2020 beschlossen, die Mitglieder des Verbandes von der Beitragspflicht für das Jahr 2020 freizustellen und die Anbieter beim Neustart zusätzlich zu unterstützen.

Außerdem erhalten Mitglieder und Partner eine Marketingförderung in Form von vergünstigten Einträgen in das Urlaubsjournal „Prignitz erleben“ und das Gastgeberverzeichnis für das Jahr 2021: Die Preise für einen Eintrag in die Journale sind um 50% reduziert worden.

Beide Maßnahmen gelten für Privatpersonen und -vermieter, Gaststätten, Beherbergungsbetriebe, Unternehmen, Vereine und Institutionen.

„Diese Maßnahmen sollen die Mitglieder und Partner des Tourismusverbandes ein wenig entlasten“, erklärt Vorstandsvorsitzender Dr. Oliver Hermann. „Mit den Sonderpreisen der Marketingförderung möchte der Verband besonders die kleinen und mittleren Unternehmen unterstützen und ihnen trotz aller Einbußen die Möglichkeit bieten, ihre Einrichtung auch im Jahr 2021 in der Prignitz-Datenbank und den Broschüren zu präsentieren.“ Sowohl das Urlaubsjournal als auch das Gastgeberverzeichnis liegen regional und überregional aus und werden auf Anfrage an Interessenten im gesamten Bundesgebiet verschickt. So ergibt sich für die in den Broschüren eingetragenen Unternehmen eine außerordentlich große Reichweite und Sichtbarkeit. Diese Daten wirken sich aber auch auf die regionalen Kooperationen und Veröffentlichungen im Landkreis Prignitz, im Wittstocker Land und im Dosse-Seen-Land aus. So nutzt die Stadt Wittenberge die Datenbank des Tourismusverbandes beispielsweise als Grundlage für ihren Stadtführer. Mit dieser Maßnahme werden die Prignitzer Anbieter in der Vermarktung ihrer Angebote weitreichend unterstützt.

### **Pressekontakt:**

Tourismusverband Prignitz e.V., Mike Laskewitz, 03876/30 74 19 20, [laskewitz@dieprignitz.de](mailto:laskewitz@dieprignitz.de)