



05. März 2021

Knolle sucht Kochtopf – Gastgeber und regionale Erzeuger vernetzen sich digital

Tourismusverband Prignitz e.V. und Regionalinitiative Prignitz-Ruppin e.V. veranstalten exklusive Events

Das Bedürfnis nach Regionalität und dem Wissen um die Herkunft und die Herstellung von Produkten wächst. Gerade in Zeiten der Pandemie wird das Bewusstsein für die regionale Wertschöpfung erhöht. So gilt es Krisenzeiten wie diese zu nutzen, um kreative Ideen und hoffnungsvolle Perspektiven für die Zukunft zu kreieren. Dieser Aufgabe haben sich der Tourismusverband Prignitz e.V. und die Regionalinitiative Prignitz-Ruppin e.V. angenommen und mit dem exklusiven Online Event „Knolle sucht Kochtopf“ das regionale Gastgebewerbe mit den hiesigen regionalen Erzeugern vernetzt.

Im Rahmen von zwei Terminen im Februar stellten sich insgesamt neun regionale Erzeuger mit ihren eigenen Produkten innerhalb einer Präsentation vor. Unter dem Motto „Knolle sucht Kochtopf“ waren neben regionalen Erzeugern Prignitzer Gastronomen und Gastgeber aber auch Touristinformationen zu den Terminen geladen. Mehr als 20 Teilnehmer folgten der Einladung, tauschten sich intensiv aus, knüpften Kontakte und prüften eine Zusammenarbeit zur Verbesserung des Angebotes. Das Interesse gestaltete sich vielseitig, berichtet Patrick Gießel, Projektverantwortlicher für das Regionalmarketing beim Tourismusverband Prignitz e.V.: „Es kam im Anschluss an das Event ein intensiver Austausch zustande. Die Gastgeber der Prignitz zeigten Interesse an den regionalen Erzeugnissen und entwickelten bereits konkrete Ideen zur Verarbeitung. Auch die Erzeuger untereinander fanden zueinander. Regionale Gewürze und Kräuter, wie sie der Sternhof aus Rohrlack anbietet, werden für die Produktion zahlreicher Erzeugnisse benötigt. So hat beispielsweise die GANS Feinbrand Manufaktur aus Groß Pankow Interesse daran bezeugt. Kontaktdaten wurden für spätere Absprachen untereinander ausgetauscht. Wir waren selbst positiv überrascht, wie viel Kommunikation und Ideenreichtum zwischen den Teilnehmern herrschte.“

Doch nicht nur Gastgeber und regionale Erzeuger fanden zueinander, sondern auch Städte. Unter den Teilnehmern fand sich auch Frank Riedel, Fachbereichsleiter Kultur, Sport und Tourismus der Stadt Perleberg, der es als Option sieht, die regionalen Erzeuger zukünftig stärker in die Wochenmärkte der Prignitz einzubeziehen. Im Anschluss an die beiden Veranstaltungen stellten die regionalen Erzeuger den Teilnehmern Produktproben zur Verfügung, die vom Tourismusverband und der Regionalinitiative arrangiert und versendet wurden. Da das Format auf so viel Zuspruch gestoßen ist, ist eine weitere Auflage geplant. „Derzeit planen wir das Online Event am 23. März in den Abendstunden zu wiederholen. Viele Teilnehmer der ersten beiden Termine haben uns schon fest zugesagt und sind sehr daran interessiert, weitere regionale Erzeuger kennenzulernen und Kontakte zu knüpfen“, so Gießel. Wer Interesse hat an der nächsten Auflage von „Knolle sucht Kochtopf“ teilzunehmen, wendet sich an Patrick Gießel (giessel@dieprignitz.de, 03876/30 74 19 24).