



22.06.2021

Genuss aus der Prignitz in der Regionalkiste „LieblingsRegion Prignitz“

Regionale Köstlichkeiten und Urlaubsinformationen

Das Konzept der Regionalkiste „LieblingsRegion Prignitz“ ist einfach: Ein Geschenk für Freunde im entfernten Berlin wird gesucht. Die Entscheidung fällt auf eine Kiste mit Lebensmittel-Produkten aus der Prignitz. Die Beschenkten sind so begeistert, dass sie sich kurzentschlossen auf den Weg machen und die Region besuchen. Das Konzept der Regionalkiste „LieblingsRegion Prignitz“ von Roy Hartung, Geschäftsführer der Vormark Kochkultur GmbH in Zusammenarbeit mit dem Tourismusverband Prignitz e.V. ist in diesem Beispielfall perfekt aufgegangen.

Die Kiste „LieblingsRegion Prignitz“ ist eine Geschenkbox mit einer Zusammenstellung typischer regionaler Produkte aus der Prignitz. Sie präsentiert einen kulinarischen und touristischen Einblick in die Region. Enthalten sind bis zu 25 Produkte von süß bis herzhaft, von bekannten „Prignitz-Klassikern“ bis hin zu Neuentdeckungen der Region. Gemeinsam haben die Produkte eins: Sie stammen von regionalen Erzeugern, die die Produkte mit hohem Qualitätsanspruch in der Prignitz herstellen. Regional sind nicht nur die Produkte, sondern auch die Kiste selbst, die von einem regionalen Holzverarbeiter hergestellt wird und mit einem Brennstempel „LieblingsRegion Prignitz“ sowie dem Logo des Tourismusverbandes versehen ist. Mithilfe eines dekorativen Bandes ist es möglich Karten, Werbungen oder Hinweise an der Kiste zu platzieren. Auch das Band selbst kann farblich einem Wunsch angepasst werden, um Lieblings- oder Firmenfarben aufzugreifen. „Durch die vielseitige Verwendbarkeit der Regionalkiste wird ein hoher Streuungseffekt erreicht, um unsere schöne Prignitz und ihre vielfältigen Angebote und Produkte weit zu verbreiten“, so Mike Laskewitz, Geschäftsführer des Tourismusverbandes Prignitz e.V.

Es gibt die Kiste in drei verschiedenen Größen mit unterschiedlichem Produktumfang. Neben den Produkten erhalten die Käufer auch den Einkaufswegweiser und eine Postkarte der Reiseregion Prignitz. Weitere Partner und neue Produkte innerhalb der bestehenden Partner werden die Produktpalette zukünftig weiterwachsen lassen. Die Kisten werden in Zukunft nicht nur nach dem Wert zusammengestellt, sondern auch nach der Saison, Themen oder regionalen Ereignissen. Einen Überblick über die Regionalkiste gibt es auf www.dieprignitz.de/lieblingskiste.

Pressekontakt: Tourismusverband Prignitz e.V., Mike Laskewitz, 03876/30 74 19 21, laskewitz@dieprignitz.de

Hintergrundinformationen:

Folgende Partner sind mit dabei:

- GANS Feinbrandmanufaktur
- Perleberger Senf
- Prignitzer Kartoffelsalat
- Landgourmet Sarnow
- Landgeschmack Görrike
- Die Neudorfer
- Fleischerei Hildebrandt
- Prignitz-Honig
- Hofkäserei Ziegendorf
- Agrarprodukte Pirow
- Hofladen Quitzow
- D.ASS Bier
- Das Tee- und Kaffeehaus Wittenberge
- Biofleischerei Sonnenberg
- Die Feldküche Wittenberge
- Ölmühle Katerbow (Ostprignitz-Ruppin)
- Kyritzer Fruchtsäfte (Ostprignitz-Ruppin)

Kisten (Preise in brutto):

- kleine Kiste (ca. 5 Produkte): ab 27,90 €*
- mittlere Kiste (ca. 8-10 Produkte): ab 46,90 €*
- große Kiste (ca. 13-15 Produkte): ab 98,10 €*

Die „Ab-Preise“ zeigen auf, dass der Kunde selbst durch eine mögliche Auswahl den Preis noch beeinflussen kann.