



05.07.2021

Gastgeberverzeichnis und Urlaubsjournal „Prignitz erleben“ in Planung

Tourismusverband Prignitz e.V. beginnt mit der Akquise für die Printprodukte 2022

Passend zum Neustart des Tourismus beginnt der Tourismusverband Prignitz mit der Arbeit an den beiden wichtigsten Printprodukten der Region, dem Urlaubsjournal „Prignitz erleben“ und dem Gastgeberverzeichnis 2022. Auf den Seiten der Broschüren finden interessierte Reisende nützliche und spannende Informationen über das Radlerparadies Prignitz für die Urlaubsplanung. Vertreten sind sowohl Übernachtungsangebote als auch Angebote aus den Bereichen Kultur, Natur, Aktiv, Genuss und Erholung innerhalb der Regionen Prignitzer Elbtalau, rund um Pritzwalk, Wittstocker Land und Dosse-Seen-Land.

Im Gastgeberverzeichnis locken nicht nur Hotels direkt am Elbdeich, in alten Industriedenkmälern, in Schlössern oder mit Blick über den See in die Prignitz. Die Unterkünfte sind ebenso vielfältig wie die Region selbst. Pensionen mit Anschluss an den Elberadweg sind genauso vertreten wie großzügige Ferienhäuser oder kleine aber feine Ferienzimmer mitten in der einzigartigen Prignitzer Natur. Insbesondere können sich Radreisende über zahlreiche durch den ADFC als fahrradfreundlich klassifizierte Unterkünfte entlang des Weges freuen. Sowohl die mit Sternen ausgezeichneten Beherbergungsbetriebe als auch die barrierefreien werden im Gastgeberverzeichnis ausgewiesen. So erhalten Gäste einen ganzheitlichen Überblick über die Übernachtungsangebote in der Region und können diese entsprechend ihren Vorstellungen aussuchen.

Die Imagebroschüre „Prignitz erleben“ stellt zahlreiche und vielseitige Tipps für Entdeckungstouren durch die Prignitz dar. Hier locken idyllische Natur, historische Städte und Dörfer, imposante wie auch kleine und versteckte Sakralbauten ebenso wie kulturelle und geschichtliche Stätten, die die Urlauber mit auf Zeitreise nehmen. Dazu erhalten Leser eine Übersicht über Einkehrmöglichkeiten, Freizeitaktivitäten und viele weitere interessante Angebote in der Prignitz.

Die eingetragenen Angebote gelten außerdem auch als Grundlage für die Internetdatenbank des Tourismusverbandes sowie seiner Partner. Die Broschüren begleiten den Tourismusverband regelmäßig auf Messen in Berlin, Hamburg, Sachsen und Niedersachsen sowie in ständigen Prospektauslagen in den Hauptquellmärkten Berlin und Hamburg. Zusätzlich liegen sie in Tourist-Informationen der Region und bei kulturellen und Freizeitanbietern aus. Darüber hinaus können die Magazine über die Webseite des Verbandes oder die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH online gebührenfrei nach Hause bestellt werden. Damit wirken die Printprodukte überregional und erreichen interessierte Reisende im gesamten Bundesgebiet.

Anbieter, die bereits im Vorjahr einen Eintrag geschaltet haben, erhalten die Unterlagen in dieser Woche. Interessierte Anbieter, die bisher noch keinen Eintrag geschaltet haben, können sich diesbezüglich beim Tourismusverband per Mail an info@dieprignitz.de oder per Telefon (03876/30 74 19 20) melden.

Pressekontakt:

Tourismusverband Prignitz e.V., Mike Laskewitz, 03876/30 74 19 20, info@dieprignitz.de