



19. Januar 2022

Neue Mitarbeiter verstärken den Tourismusverband

Bettina Döring und Michael Böwe sind die neuen Gesichter für den Prignitztourismus

Neue Gesichter im Tourismusverband Prignitz: Michael Böwe hat zum Jahreswechsel die seit dem Weggang von Jeannette Küther vakante Stelle im Bereich Marketing übernommen. Die Berlinerin Bettina Döring verstärkt das Team im Bereich Regionalvermarktung bereits seit dem 1. Dezember 2021.

Wenn man Bettina Döring nach ihrem neuen Job im Tourismusverband fragt, dann braucht sie nicht lange darüber nachzudenken, um ihn zu beschreiben. „Ich bin die Genussbeauftragte der Prignitz“, fasst die 48-jährige zusammen. Ursprünglich aus Berlin stammend hat es Bettina Döring 2021 in die Prignitz verschlagen. Gemeinsam mit ihrem Lebensgefährten richtet sie einen alten Vierseitenhof her. Damit erfüllt sich das Paar den Traum vom Leben auf dem Land. Die Ausschreibung im Tourismusverband kam da gerade recht, denn Bettina Döring kann ihre private Leidenschaft mit dem Beruflichen verbinden. „Mein Ziel ist es regionale Produkte in der Prignitz zu entdecken und möglichst weit in die Welt hinauszutragen, um viele Menschen in die wunderschöne Prignitz zu locken. Hier gibt es viel mehr als nur Knieperkohl. Das mache ich im Privaten genauso – habe ich zum Beispiel irgendwo einen Handwerksbäcker entdeckt, weiß garantiert jeder in meinem Umfeld darüber Bescheid und wird mit freundlichem Nachdruck darum gebeten dort ebenfalls einzukaufen. Vor den gefundenen Leckereien ist niemand sicher“, erzählt Döring. Im vergangenen Jahr hat sie bereits Freundinnen in der Ferne mit Informationsmaterial zu ihrer neuen Wahlheimat versorgt und so zu einem Besuch in der Prignitz animiert. „Genau dieses Engagement und die offene Art, die Bettina Döring ihrer jahrelangen Erfahrung im Bereich des Kundenservices unter anderem in einer Autovermietung zu verdanken hat, haben uns von ihr überzeugt. Sie konnte im Dezember auch schon ihr erstes Projekt abschließen und die Anbieter vom Einkaufswegweiser in unsere digitalen Kanäle einspielen“, so Mike Laskewitz, Geschäftsführer des Tourismusverbandes Prignitz.

Neben Bettina Döring verstärkt seit dem 1. Januar 2022 auch Michael Böwe den Tourismusverband, der die Stelle von Jeannette Küther im Marketing übernimmt. Vor ihm liegt ein breites Aufgabenfeld: Neben der Organisation und Durchführung von Messen, der Erstellung von Printprodukten und der Betreuung vom Online-Fotoarchiv ist Michael Böwe zukünftig auch zuständig für die Weiterentwicklung der Reisemobilstellplatzlandschaft Prignitz. All diese Aufgaben geht der gelernte Bankkaufmann, der in der Sparkasse Prignitz zuletzt für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zuständig war, mit Elan und gespanntem Optimismus an. Als gebürtiger Perleberger kennt er sich in der Reiseregion schon bestens aus. „In meiner Freizeit fahre ich gerne mit dem Rad durch die Prignitz und Ostprignitz. Dabei genieße ich die frische Luft und erfreue mich an der Schönheit unserer Region, die ich nun auch den Gästen der Prignitz näherbringen möchte“, so der 50-jährige.

„Wir freuen uns sehr, dass wir mit einem vollständig besetzten Team ins neue Jahr starten können“, so Laskewitz. Die neuen Kollegen blicken ebenfalls gespannt auf die kommenden Aufgaben und die Zusammenarbeit mit dem Team, aber vor allem mit den Mitgliedern und Partnern des Tourismusverbandes.

Pressekontakt: Tourismusverband Prignitz e.V., Mike Laskewitz, 03876/30 74 19 20, laskewitz@dieprignitz.de

Bettina Döring: 03876/30 74 19 24, regional@dieprignitz.de

Michael Böwe: 03876/30 74 19 23, marketing@dieprignitz.de