



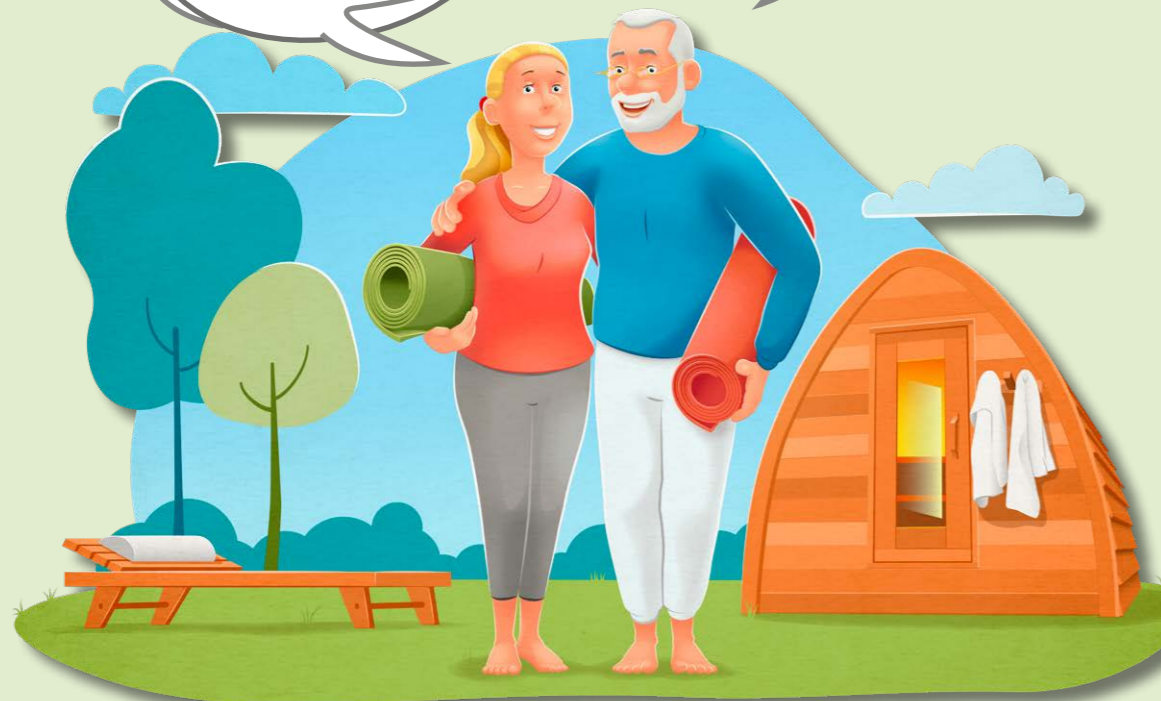
BRANDENBURG

Unsere Gäste in Brandenburg:

Die qualitätsbewussten Entschleuniger

Zur
perfekten Auszeit
gehört auf jeden Fall ein
kleiner, feiner Wellness-
bereich.

Gern
auch zur ruhigeren
Nebensaison - genauso
entspannend wie Bewegung
in der Natur.



tourismusmarke-brandenburg.de



Von unserem hektischen Alltag erholen wir uns am liebsten in der Ruhe der Natur: Hier können wir ganz bei uns sein, um Kopf und Körper wieder in Einklang zu bringen. Das gelingt am besten, wenn alles im Voraus organisiert ist und wir uns vor Ort um nichts weiter kümmern müssen als um uns selbst. Natürlich tragen auch ein gepflegtes Ambiente und qualitativ hochwertige Angebote zur Erholung bei.



Da wir in unseren Kurzurlauben vor allem entschleunigen wollen, finden wir die passendsten Angebote meist in Hotels – aber auch Ferienwohnungen und Pensionen nutzen wir bei entsprechender Ausstattung gern. Neben Wellness gehören dazu Yoga und Spaziergänge in der Natur sowie gehobene, gesunde Gastronomie. Bei Städtereisen besuchen wir gern auch örtliche Märkte und nutzen Shopping- und Kulturangebote.



Auch zu Hause sind wir ganz bei uns und leben zu zweit von unserem gehobenen Einkommen. Als „Best Ager“ sind wir 50 bis 64 Jahre alt und kommen überwiegend aus Nordrhein-Westfalen, Bayern und Niedersachsen.



In Brandenburg entspannen wir herrlich am Ruppiner See im Resort Mark Brandenburg, im Seehotel Lindenhof in Lychen oder im Spreewelten Hotel und Bad mit Saunadorf.



Wo es uns gefällt, erkunden wir die Gegend gleich nach einem hochwertigen Kleinod für unsere nächste Auszeit. Außerdem legen wir viel Wert auf persönliche Empfehlungen, die wir dann online recherchieren, bevor wir direkt beim Anbieter oder im Reisebüro buchen.

Lernen Sie Ihre Zielgruppe kennen

Weitere Anregungen, um das perfekte Angebot für genau Ihre Zielgruppe zu gestalten, bekommen Sie mit den umseitigen Checklisten. Und sprechen Sie uns gerne auch persönlich an:

tourismusmarke-brandenburg.de

Wenn Sie hier ziehen, können Sie uns mal kennenlernen!

Liebings-Urlaub für Lieblings-Gäste

Ein erfolgreicher Gastgeber spezialisiert sich auf eine oder einige wenige Zielgruppen: Denn wenn Ihre Gäste im Voraus genau wissen, worauf sie sich freuen können und Sie ihre Erwartungen erfüllen, sind alle glücklich. Die Gäste, weil sie einen wunderbaren Urlaub haben, und Sie, weil diese Gäste wiederkommen und Sie weiterempfehlen werden. Eine Win-Win-Situation! Enttäuscht sind Gäste nur, wenn sie sich vorher getäuscht haben, weil sie etwas anderes hinter einem undeutlichen Angebot erwartet haben.

Haben Sie also den Mut, klar zu sagen, für was und für wen Sie stehen! Der Grundsatz „Tiefe statt Breite“ macht ein beliebiges Angebot zum Lieblings-Angebot.

... mit dem Lieblings-Gastgeber

Heißen Sie jeden Gast als Lieblings-Gast willkommen, indem Sie den Aufenthalt perfekt gestalten. Dazu gehört Selbstverständliches wie Freundlichkeit, persönliche Erreichbarkeit und eine unkomplizierte Buchung. In besonderer Erinnerung bleiben Sie aber mit kleinen Aufmerksamkeiten und Angeboten, die Sie einzigartig machen und die Erwartungen Ihrer Gäste noch übertreffen. Gäste die strahlen, weil Sie glänzen.

Welche großartigen Kleinigkeiten das sein könnten, wissen Sie sofort, wenn Sie sich in die Rolle eines Gastes versetzen. Lassen Sie sich dabei gern von den folgenden Punkten inspirieren und ergänzen Sie Ihre eigenen:



Information und Buchung

- Schaffen Sie Vorfreude, indem Sie Ihre Arrangements prominent mit hochwertigen Fotos inszenieren.
- Auch eine Mediathek mit Landschaftsaufnahmen oder mit kleinen Entspannungsübungen stimmen auf den Besuch bei Ihnen ein.
- Sie versprechen Qualität: am besten schon auf Ihrer Website. Auch übersichtlich aufbereitete Informationen vermitteln das sichere Gefühl, gut aufgehoben zu sein.
- Die beste Werbung machen zufriedene Gäste: Lassen Sie sie im Gästebuch zu Wort kommen oder unterstreichen Sie Ihre Verlässlichkeit mit dem Zufriedenheitsindex aus Bewertungsportalen.
- Versenden Sie neue Angebote und besondere Anlässe immer zuerst an Stammgäste – ganz entspannt mit Buchungslink.

-
-



Ankommen und loslassen

- Ihre Gäste lieben feste Arrangements, in denen das Wellnessprogramm bereits enthalten ist und buchen dann gerne spontan kleine Extras dazu.
- Legen Sie in den Gästezimmern Bademäntel und -tücher, Cremes und Öle, Kerzen und Tees für Wellness und Anwendungen bereit.
- Aus Gästen werden Stammgäste, wenn Sie sich ihre Vorlieben merken und beim nächsten Mal wieder erfüllen.

-
-



Gesundheit und Natur

- Am entspanntesten für Ihre Gäste ist ein Wellnessbereich im eigenen Haus, andernfalls kooperieren Sie mit Thermen und Spas in der Nähe.
- Bieten Sie Klassiker wie Massage, Beautybehandlungen und Sauna an, aber auch Meditation, Yoga, Fasten oder Digital Detox.
- Ihre Gäste entspannen bestimmt auch gern draußen beim Waldbaden, Morgenlauf, geführten Wanderungen oder E-Bike-Touren.
- Verwenden Sie regionale Bio- und Fairtrade-Produkte und bieten Ernährungs- und Kochkurse an.

-
-



Qualität und Ambiente

- Achten Sie bei der Gestaltung der Räumlichkeiten auf ein großzügiges Ambiente.
- Bieten Sie Ruhezeiten mit passender, entspannender Möblierung im Haus oder im Garten.
- Auch ein Kaminzimmer oder eine Bibliothek laden zum Verweilen und Schmökern ein.
- Öle und Kosmetik oder regionale Marmeladen und Chutneys kaufen Ihre Gäste gern als Mitbringsel oder für sich selbst.

-
-



Erholen und erleben

- Legen Sie in einer gemütlichen Ecke Informationen und Karten mit Empfehlungen für Spaziergänge, Genussradtouren und lauschige Plätze aus.
- Ihre Gäste freuen sich auch über Tipps zu Ausflügen in die Umgebung zu Manufakturen und Museen, Märkten und Regionalläden.
- Bieten Sie Infos und Tickets zu Kulturveranstaltungen in der Nähe an — oder veranstalten Sie selbst Lesungen und kleine Konzerte.

-
-

Das lieben qualitätsbewusste Entschleuniger beispielsweise an Brandenburg:

Entspannen am Ruppiner See: Resort Mark Brandenburg

Das Herz des Resorts Mark Brandenburg ist der Ruppiner See, der sich wie ein Fächer vor dem Hotel ausbreitet. Große Panoramafenster geben überall im Haus den Blick auf das tiefe Blau des Wassers frei — in der Lobby, der Kaminbar und den Zimmern. In einen kuscheligen Bademantel gehüllt geht es direkt vom Hotel in die Therme: Auch hier setzt sich das Wasser gekonnt in Szene, zum Beispiel in Deutschlands größter schwimmender Sauna, die sanft schaukelnd auf dem See liegt. Wer Lust hat, kann nach dem Schwitzen direkt hineinspringen oder im Schwebekissen mit leiser Unterwassermusik den Blick in den Sternenhimmel genießen.

Reif für die Insel: Seehotel Lindenhof Lychen

Das Seehotel Lindenhof lädt zu Erholung und Entspannung in einzigartiger Lage auf einer 30.000 Quadratmeter großen Halbinsel im wunderschönen Wurlsee am Rande der Stadt Lychen. Etwa 95 Kilometer nördlich von Berlin ist der Erholungsort Lychen von insgesamt sieben Seen selbst fast wie eine Insel umschlossen: ein Paradies sowohl für aktive als auch Erholung suchende Naturliebhaber. Entdecken und genießen Sie den Lindenhof und lassen Sie sich von seiner ganz besonderen Atmosphäre faszinieren.

Eintauchen in die Spreewelten: Appartements, Bad und Saunadorf

Vor Kurzem wurde das Spreewelten Hotel mit direktem Anschluss zum Spreewelten Bad eröffnet. Gestaltet und erbaut in Anlehnung an einen Spreewälder Dreiseitenhof, überzeugt das Hotel durch seine großzügige und regionaltypische Architektur. Das Gutshaus und der Speicher beherbergen insgesamt 60 Zimmer in zugleich uriger und moderner Atmosphäre. Erleben Sie wunderbare Stunden und Tage mit Wellness und Kinderfreuden — zum Beispiel beim Baden mit unseren Pinguinen. Immer inklusive sind der Zugang zum Spreewelten Bad, die Parkplatzgebühren und das WLAN.

Jetzt haben Sie eine gute Vorstellung von den qualitätsbewussten Entschleunigern — Zeit, dass Sie sich ihnen vorstellen! Aber werfen Sie doch vorher noch einen Blick auf die anderen Zielgruppen: Die genussorientierten Natururlauber, geselligen Familien, eventorientierten Smartshopper und intellektuellen Kulturliebhaber. Und entscheiden dann sorgfältig, mit welchen Gästen Sie am besten zusammenpassen.

Mehr Anregungen, Unterstützung und wertvolle Kontakte bekommen Sie von der

tourismusmarke-brandenburg.de und dem **tourismusnetzwerk-brandenburg.de**