

Wie kann eine Veranstaltung die Tourismus-Branche stärken?

Welchen Nutzen kann man aus z.B. dem BRANDENBURG-TAG 2025 ziehen?

“Wer Emotionen weckt kann begeistern“

Freude und Leid

Freude empfinden und Leid vermeiden

Der BRANDENBURG-TAG schränkt nicht ein.

- Maximale Zielgruppen
- Erhöhte Wirtschaftlichkeit

- Langfristige Bindungen
- Eigeninitiative

Eine Veranstaltung, wie der  
BRANDENBURG-TAG bringt IMMER  
Frequenz.

Aber nur durch Eigeninitiative können  
Sie die Menschen langfristig  
festhalten.

Veranstaltungen sind Momentaufnahmen. Aber Sie haben die Chance etwas ganz Großes zu sein was viel länger anhält als einen Moment. Nämlich ein Marketinginstrument. Nutzen Sie es. Tu Gutes und rede darüber.