

Ihre Mitgliedschaft auf einen Blick

Wenn auch Sie bereits Teil der „Tourismusfamilie“ sind oder künftig von dieser wachsenden Branche profitieren möchten, dann empfiehlt sich ein Partner an Ihrer Seite, der Sie bei Ihren Plänen kompetent unterstützen kann. Als erster Ansprechpartner in der Reiseregion „Die Prignitz“ im Nordwesten des Reiselandes Brandenburg setzt sich der Tourismusverband Prignitz e.V. für die Interessen seiner Mitglieder ein. Als Lobbyorganisation stehen dabei seine Neutralität und seine Unabhängigkeit zu den Mitgliedern an erster Stelle.

Mit einer Mitgliedschaft im Tourismusverband Prignitz e.V. unterstützen Sie nicht nur den Prignitz Tourismus im Allgemeinen – Sie mit Ihrem Unternehmen/Ihrer Institution haben die Möglichkeit den Prignitzer Tourismus mitzugestalten und können ganz individuell von den Vorteilen und Nutzen des Verbandes profitieren.

Das haben Sie von einer Mitgliedschaft!

Der Tourismusverband Prignitz e.V. vertritt Ihre Interessen in verschiedenen Bereichen. Auf einen Blick:

- **Im Prignitz Tourismus**
als Vernetzer zwischen den Mitgliedern des Verbandes, in der Angebots- und Produktentwicklung sowie im Marketing für die Region.
- **In der Prignitzer Wirtschaft**
als enger Partner der LAG, des RWK, LEADER und unserer Handelskammer, des DEHOGA Brandenburg
- **In den Landkreisen Prignitz und Ostprignitz-Ruppin**
durch die Mitarbeit in verschiedenen politischen und wirtschaftlichen Gremien.
- **Im Brandenburg-Tourismus**
als aktives Mitglied im LTV und in enger Zusammenarbeit mit der Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH.
- **Im touristischen Qualitätsmanagement**
als Lizenznehmer des Deutschen Tourismus Verbandes DTV e.V. und als Berater in allen Qualitätsangelegenheiten.
- **In der Presse- und Medienarbeit**
durch intensive Kontakte zu den Lokalmedien sowie zu den führenden touristischen Fachmedien im überregionalen Bereich.

Mit Ihrer Mitgliedschaft:

- haben Sie Zugang zu allen Marketingaktivitäten des Tourismusverbandes Prignitz e.V.
- entwickeln Sie Ihr Tourismusangebot mit uns gemeinsam weiter
- unterstützen Sie die „Tourismusfamilie“ in der Prignitz und werden Teil davon
- tragen Sie ferner neben der eigenen touristischen Weiterentwicklung Ihrer Angebote zum weiteren Aufbau der Destination „Die Prignitz“ im Reiseland Brandenburg bei
- und leisten zudem einen wichtigen Beitrag zur Wahrnehmung der Prignitz als attraktive Urlaubs- und lebenswerte Wirtschaftsregion

Die Vorteile im Detail

Einbezug in alle Marketingaktivitäten des Tourismusverbandes Prignitz e.V.

- Printprodukte
 - o Urlaubsjournal Prignitz: Rabatt in Höhe von 50 % für Ihre Eintragsbuchung
 - o Gastgeberverzeichnis Prignitz: Rabatt in Höhe von 50 % für Ihre Eintragsbuchung
- Darstellung des gebuchten Angebotes analog zum Printprodukteintrag inkl. mehreren Bildern auf dem Onlineauftritt der Prignitz (www.dieprignitz.de)
- Anmeldung und Organisation zu Messen durch uns für Ihre Arbeitserleichterung
 - o Reduzierung der Standkosten/Kostensparnis durch Aufteilung auf den Messepool
 - o Möglichkeit des Prospektservices zur Präsenz auf den Messen
 - o ca. 10 Messen/Jahr inkl. Auslage der Printprodukte mit Ihrem Eintrag (s. o.)
- permanenter Versand der Printmedien mit Ihrem Eintrag über Endkundenanfragen per Telefon/Mail/Fax/Post
- Anzeigenschaltung und redaktionelle Beiträge lokal, regional und bundesweit zur Bewerbung unserer Printprodukte und somit ihrer enthaltenen Einträge

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- Abfrage von für Sie überregional presserelevanten Themen
- Pressemitteilungen von überregionaler Bedeutung werden über den Presseverteiler einer mit uns arbeitenden Medienagentur verschickt, an die Landesorganisation zur Aufnahme in den Tourismusnachrichten weitergeleitet und im Pressebereich des Verbandes auf der Homepage veröffentlicht
- Einbezug unserer Mitglieder bei für Sie relevanten Presse-/Bloggerreisen
- Ankündigung der Neumitgliedschaft über social media
- Bewerbung Ihres Angebotes über social media bei passenden Themen

Netzwerkarbeit

- Vernetzung – Know-How-Transfer durch komplexes Netzwerk
- Aufnahme in den Newsletter und Bekanntmachung der Mitgliedschaft und Ihres Angebotes über diesen
- Teilnahme an branchenspezifischen Veranstaltungen regional
 - o Tourismusforum
 - o Mitgliederversammlung
 - o Marketingbeirat
 - o Regionale Verbandstreffen (Wittstock, Wittenberge, Pritzwalk, Dosse-Seen-Land, Lenzen)
 - o ...
- Aktivierung für Beiräte bzw. AG's für spezifische touristische Themen regional
 - o Rad
 - o Zeitschätze Prignitz
 - o Gastronomenstammtisch
 - o Treffen der Touristinformationen
 - o ...



- Information bzw. Einladung zu relevanten Veranstaltungen des Landes Brandenburg
 - o Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
 - o Clustermanagement Tourismus
 - o Netzwerk für Wellness-tourismus (Wellnessfritzen)
 - o Tourismusakademie Brandenburg (TAB)
 - o Sparkassen Tourismusbarometer
 - o ...
- Ihre Interessenvertretung in Kuratorien, Beiräten, Verbänden
 - o Landestourismusverband Brandenburg e.V.
 - o Geschäftsführerkonferenz der Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
 - o Biosphärenreservat Flusslandschaft Elbe-Brandenburg
 - o ...

Möglichkeit der kostenlosen Aufnahme Ihres Übernachtungsangebotes bzw. Tagesangebotes über das landesweite Informations- und Vermittlungssystem TOMAS®

- Provision pro getätigte Vermittlung in Höhe von 10 %

Qualitätsoffensive

- Beratung, Unterstützung und Durchführung von Klassifizierungsmaßnahmen (bett&bike, Elberadweg, DTV, DEHOGA, Prignitzer Gastlichkeit, Barrierefreiheit etc.)
 - o Durchführung von DTV Klassifizierung (Ferienwohnungen, Ferienhäuser, Privatzimmer): Rabatt in Höhe von ca. 30 % für Mitglieder
- Durchführung von Schulungen
- Information über die Schulungs-/Weiterbildungs- und Qualifizierungsmöglichkeiten über die Tourismus Akademie Brandenburg (TAB)

Unterstützung in Förderangelegenheiten/Projektentwicklung

- Beratung, Stellungnahmen

Unterstützung in der Produktentwicklung/-weiterentwicklung

- Durchführung von Workshops (z. B. Service Design zur qualitativen Produktweiterentwicklung, Produktinitiierung – Aktivierung notwendiger Partner)
- Vernetzung von möglichen und nötigen Partnern

Versorgung mit aktuellen Printprodukten/Informationsbroschüren für Ihre Gäste (Radkarten, Radbroschüre, Urlaubsjournal/Gastgeberverzeichnis)

Zuarbeit von Marktforschungsunterlagen bzw. statistischen Materialien bei Bedarf

Zugang zum Fotoarchiv des Tourismusverbandes Prignitz e.V. zur Nutzung des kostenfreien Bildmaterials für Ihre Werbung in Print und Online (nur für die nichtkommerzielle Nutzung)

Wir freuen uns auf Ihre Mitgliedschaft im Tourismusverband Prignitz e.V. und die gemeinsame Zusammenarbeit für den Tourismus in der Reiseregion „Die Prignitz“