

Besuchen Sie hier die [Webversion](#).



Bild: Tourismusverband Prignitz e.V./Petra Ferch

## Newsletter Mai



Foto: fotografenherz/Nico Dalchow

### 3D-Rundgänge und 360°-Ansichten

Liebe Mitglieder,

viele Leistungsträger haben die Quarantänezeit dafür genutzt, neue Vermarktungsstrategien zu entwickeln bzw. neue Wege zu gehen um Gäste zu akquirieren. Für alle, die noch auf der Ideensuche sind, haben wir hier ein interessantes Angebot von dem Prignitzer Fotografen Nico Dalchow alias fotografenherz.

Er bietet echte 3D Rundgänge der neusten Art an (flüssiges Durchschreiten, statt nur 360 Grad Drehungen). Dazu gibt es auch eine Vielzahl von normalen und 360 Grad Bildern.

Die Urlauber und Gäste können damit die Museen, Heimatstuben, Hotels, Pensionen, Ferienhäuser, ... virtuell auf jedem Endgerät (auch mit einer 3D Brille) durchlaufen. So kann man den Gast schon auf seiner Webseite in seinen zukünftigen Urlaubsort entführen. Wecken Sie so jetzt schon Lust auf einen Besuch bei Ihnen.

Sie bekommen sofort ein Raumgefühl, als wären sie schon dort gewesen. Die Landschaft um die Immobilien kann in 360 Grad erfasst werden.

Das Angebot und Referenzen finden Sie unter folgendem Link: <https://www.fotografenherz.de/tourismusverband-prignitz/>

**Bei Interesse oder Fragen kontaktieren Sie bitte Herrn Dalchow direkt.**

Manchmal sagt ein Bild mehr als Worte!

## Re-Start des Deutschlandtourismus: DTV fordert Perspektiven für einen bundesweit einheitlichen Neustart

Der Deutsche Tourismusverband (DTV) hat für den Neustart des Deutschlandtourismus in einem Perspektiv-Papier eine erste Phase der Öffnung skizziert. Das Papier beschreibt die kommenden 14 Tage, hat einen offenen Charakter, wird laufend fortgeschrieben und um weitere Phasen der Öffnung ergänzt. Der DTV betont, dass bei allen touristischen Angeboten, die in dieser ersten Phase wieder öffnen, bundesweit einheitliche Grundsätze gelten müssen. Zusätzlich wird ein „Rettungsschirm Deutschlandtourismus“ des Bundes für alle Betriebe bis 250 Mitarbeiter gefordert sowie öffentliche Investitionen in die touristische Infrastruktur. Ziel aller Bemühungen müsse sein, den Deutschlandtourismus zu seiner alten Stärke zurückzuführen.

Der Landestourismusverband Brandenburg (LTV), in dessen Vorstand der Tourismusverband Prignitz vertreten ist, arbeitet am Perspektivpapier des DTV aktiv mit. Der LTV tauscht sich wöchentlich über die aktuelle Situation, Auswirkungen und Maßnahmen aus, sodass auch die Belange der Region in der Arbeit berücksichtigt werden.

[Hier finden Sie das Perspektivpapier.](#)

### Postkarte Grenzlandtour

Die neu ausgearbeitete Grenzlandtour durchs Dreiländereck im Rahmen der dreißigjährigen Grenzöffnung hat nun auch eine eigene Postkarte. Auf der Rückseite befindet sich sowohl eine kurze Beschreibung der Tour als auch eine Karte mit Streckenführung. Interessenten finden hier außerdem einen Ansprechpartner für Angebote über eine geführte Tour und einen QR-Code zum Download der Strecke aufs Smartphone.

Die Karte wird bei Tourist-Informationen und Partnern des Tourismusverbandes ausliegen und auch über den Prospektservice an Gäste versandt.

Mehr Informationen zur Grenzlandtour gibt es außerdem auf [www.dieprignitz.de/grenzlandtour](http://www.dieprignitz.de/grenzlandtour).



#### *Grenzlandtour – 52 km*

Start/Ziel Bahnhof Wittenberge

Cumlosen – Lütkenwisch – Schmackenburg – Stresow – Wanzer – Pollitz – Wahrenberg



[www.dieprignitz.de](http://www.dieprignitz.de)

Die Flusslandschaft Elbe wird als ein wahres Naturparadies beschrieben. Doch sie hat auch Schattenseiten der Geschichte erlebt. Die Elbe bildete lange Zeit einen Teil der innerdeutschen Grenze. Doch Flüsse können nicht nur trennen, sondern auch verbinden, heute führt die Grenzlandtour durch drei Bundesländer: Brandenburg, Niedersachsen und Sachsen-Anhalt. Neben der sagenhaften Flora und Fauna wird auch der ein oder andere Zeuge vergangener Zeiten ihren Weg kreuzen. So radeln Sie einem besonderen Ort entgegen, der als solcher nur noch als Denkmal existiert: Stresow – das Dorf, das Dorf, das die Grenzziehung von der Landkarte verschwinden musste. Heute zeigen Informationstafeln die bewegte Geschichte auf. Erleben Sie diese herrliche Gegend ganz ohne Passierschere.



#### **Tipp:**

geführte Touren für Gruppen (ab 15 Personen)

**Kontakt:**

ELEMENTS Susanna & Eduardo Figueiredo GBR

Tel.: 09386-993277

Mail: [contact@elements-nature.com](mailto:contact@elements-nature.com)

**Tour zum Mittelalter für (Photos oder Android)**

QR-Code scannen und diese Tour

offline speichern, auf freies Telefon

und mehr ...

Webseite: <http://tour.aid.0427.de>

Impressum: Tourismusverband Prignitz e.V. · Große Mühle 6 · 15348 Perleberg · Telefon: 0339/62074 19 29 · [www.dieprignitz.de](http://www.dieprignitz.de) · Foto: waldweiss, TV Prignitz e.V.

### Wichtige Informationen für Prignitzer Museen

#### **1. Ausschreibung des Stiftungspreises "Das beste Heimatmuseum" 2020**

Die Stiftung „Lebendige Stadt“ ruft Museen, Städte und Kommunen auf, sich für den Stiftungspreis 2020 zu bewerben. Preiswürdig sind Heimatmuseen, die zukunftsorientiert handeln, indem sie die gesellschaftlichen Veränderungen aufgreifen und ihre Konzepte darauf anpassen. Dazu zählen beispielsweise der Einsatz moderner Technologien genauso wie inklusive Bildungsangebote, um auch neue Besuchergruppen anzusprechen und ihr Interesse für die heimatische Geschichte und Kultur des Ortes oder der Region zu gewinnen.

**Der Preis ist mit 15.000,- € dotiert. Bewerbungen können bis zum 30. Juni 2020 eingereicht werden.**

Nähere Informationen unter: [www.lebendige-stadt.de/stiftungspreis](http://www.lebendige-stadt.de/stiftungspreis)

## 2. Soforthilfeprogramm für Heimatmuseen und Bodendenkmäler in ländlichen Räumen

Es ist das „Soforthilfeprogramm Heimatmuseen“ des Deutschen Verbandes für Archäologie e.V. (DVA) in Kooperation mit dem Deutschen Museumbund e.V. (DMB) gestartet. Das Projekt wird von der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM) mit insgesamt 1,5 Millionen Euro gefördert. Es richtet sich insbesondere an Heimatmuseen in ländlichen Räumen und bietet eine Förderung unter anderem bei Maßnahmen zum Bauunterhalt, zur Instandsetzung und zur Modernisierung.

**Zur Information:** Antragsberechtigt sind regionale Museen, Freilichtmuseen, archäologische Parks und Träger von Bodendenkmalstätten in Kommunen mit bis zu 20.000 Einwohnern. **Die Höhe der Förderung ist auf je 25.000 Euro begrenzt und kann ab dem 20. April 2020 beantragt werden. Weitere Informationen zur Ausschreibung und den näheren Bedingungen finden Sie hier:** [www.dvarch.de/themen/soforthilfeprogramm](http://www.dvarch.de/themen/soforthilfeprogramm)



Foto: Tourismusverband Prignitz e.V./Lukas Häuser

Weitere Informationen unter:  
[www.dieprignitz.de/gaerten](http://www.dieprignitz.de/gaerten).

### Offene Gärten in der Prignitz

Bereits zum 12. Mal finden die Offenen Gärten in der Prignitz statt. Neben großen Parks nehmen auch viele ausschließlich private Gärten an diesem Projekt teil, sodass in diesem Jahr 17 Gärten ihre Pforten an drei Terminen für Besucher öffnen wollen.

Wegen der Beschränkungen zur Eindämmung des Corona-Virus können die Gärten jedoch nicht wie geplant am 3. Mai einladen. Leider stehen auch die Termine am 14. Juni und 13. September deswegen unter Vorbehalt.

### Öffnung öffentlicher Einrichtungen

Mit den einhergehenden Lockerungen der Schutzmaßnahmen dürfen nun u.a. auch Museen und Bibliotheken sowie weitere öffentliche Einrichtungen öffnen. Einige Städte und Gemeinden informieren bereits darüber, dass sie demnächst eingeschränkte Öffnungszeiten für Besucher anbieten.

Eine Übersicht aller Prignitzer Museen finden Sie unter [www.dieprignitz.de/museen](http://www.dieprignitz.de/museen). Für genauere Informationen zu den Öffnungszeiten, besuchen Sie bitte die Webseite der jeweiligen Einrichtung.

### Maskenpflicht in Brandenburg eingeführt

Ab **heute, 27. April**, gilt in Brandenburg im ÖPNV und im Einzelhandel eine Pflicht zum Tragen eines Mund-Nasenschutzes. Das hat die Landesregierung mit einer Änderung der SARS-CoV-2-Eindämmung beschlossen.

Darüber hinaus wird die Höchstzahl der Teilnehmer bei Versammlungen unter freiem Himmel ab dem 4. Mai von 20 Personen auf bis zu 50 erhöht. Dafür sind jedoch für jeden Einzelfall entsprechende Genehmigungen erforderlich.

Ebenso dürfen Friseurbetriebe unter Einhaltung der Hygieneregeln ab dem 4. Mai wieder öffnen.

[Nähere Informationen finden Sie hier.](#)

### Webinare

Die Tourismusakademie Brandenburg bietet in Kooperation mit dem Clustermanagement Tourismus digital kostenfreie Webinare zu Themen an, die die Tourismusbranche aktuell in der Krise beschäftigen.

Folgend finden Sie die Webinare für diese Woche.

### **Insolvenz – ein Weg aus der Corona-Krise?!**

Termin: am **28. April 2020** von 10:00 bis 11:00 Uhr

*Warum ist ein Insolvenzantrag gerade jetzt sinnvoll? Wer kann ein Insolvenzverfahren beantragen und welche Voraussetzungen müssen dafür vorliegen? Kurzarbeitergeld versus Insolvenzgeld: Was ist Insolvenzgeld, wer bekommt es und in welcher Höhe? Wie läuft ein Insolvenzverfahren ab und wie lang dauert das? Kann ich meinen Betrieb im Insolvenzverfahren uneingeschränkt fortführen?*

Weitere Informationen sowie die Anmeldung zum Webinar finden Sie unter: <https://bb.reisen/Rcfrc>.

### **Kommunikation mit Partnern in Zeiten der Corona-Krise**

Termin: am **28. April 2020** von 14:00 bis 16:00 Uhr

*Wie kann ich den Austausch und die Kooperationen in Zeiten der Corona-Krise fördern? Wie finde ich heraus, mit welchen Partnern ich vermehrt in Kontakt treten könnte und sollte (z.B. Lieferanten, Kooperationspartner, Leistungsträger)? Wie kommuniziere ich mit meinen Partnern? Gibt es Erfolgsfaktoren, welche meine Kommunikation in der Krise besonders wirkungsvoll machen? Wie wichtig sind Transparenz und Authentizität?*

Weitere Informationen sowie die Anmeldung zum Webinar finden Sie unter: <https://bb.reisen/w0drc>.

### **Gästekommunikation in Zeiten der Corona-Krise**

Termin: am **30. April 2020** von 10:00 bis 12:00 Uhr

*Wie kann ich in Zeiten der Corona-Krise mit meinem Gast kommunizieren, um die Kundenbindung zu vertiefen? Was brauchen meine Gäste aktuell – und was nicht? Wie entwickle ich kreative, individuelle Ansätze für die aktuelle Kommunikation und finde heraus, welche Formate sich dafür besonders eignen?*

Weitere Informationen sowie die Anmeldung zum Webinar finden Sie unter: <https://bb.reisen/FHdrc>.

---

**Bleiben Sie auf dem Laufenden über unsere Facebook Seite**  
[www.facebook.com/prignitztourismus](http://www.facebook.com/prignitztourismus)



*Impressum:  
Tourismusverband Prignitz e.V.  
Großer Markt 4  
19348 Perleberg  
Newsletter abbestellen*