

# WERBEZIELE UND WERBEFORMATE



# BESTIMMEN ALS ERSTES EUER KAMPAGNENZIEL!

The screenshot shows a user interface for creating a campaign. At the top, there's a navigation bar with icons for search, notifications (27), and settings. Below it, a header says "Reisebüro Faber" and "Unternehmen durchsuchen". A sidebar on the left lists "Anzeigengruppe" (with "Zielgruppe", "Platzierungen", and "Budget & Zeitplan"), "Kampagne" (with "Ziel"), and "Reisebüro Faber (3449..)". The main area has a heading "Wie lautet dein Marketingziel? Hilfe: Ein Ziel auswählen" and two tabs: "Aktion" and "Reichweite und Frequenz" (which is selected). A call-to-action button "Neue Kampagne erstellen" is at the bottom.

The screenshot shows a list of conversion goals. The first column is "Bekanntheit" and the second is "Erwägung". The third column is "Conversion". Each row has an icon and a name. The rows are:

Bekanntheit	Erwägung	Conversion

A "Schließen" button is at the bottom right.

# WERBEZIELE: BEKENNTHEIT, ERWÄGUNG, CONVERSION

## Bekanntheit:

1. Markenbekanntheit
2. Reichweite
3. Traffic (Messenger)
4. Traffic (App)
5. Beitragsinteraktionen
6. Traffic (Website)
7. Gefällt mir-Angaben
8. Veranstaltungszusagen
9. APP-Installationen
10. Videoaufrufe
11. Leadgenerierung
12. Nachrichten

## Erwägung:

## Conversion:

# WERBEZIEL: MARKENBEKANNTHEIT



Gesponsert · ⓘ

Reise Deine Träume:

Wann dürfen wir Sie begeistern – mit einem echten Traumurlaub, der noch lange nachklingt? Als passionierte Weltreisende kennen wir dabei viele Ziele aus eigener Erfahrung. Wir freuen uns auf Ihre Wünsche!

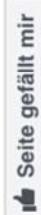


Jetzt Urlaubsberatung vereinbaren

Vereinbaren Sie Ihren kostenfreien Beratungstermin mit unseren Reiseexperten.

REISEBUERO-FABER.DE

✓ Gefällt mir    Kommentieren    🖐 Teilen



Seite gefällt mir

Kein Button

Jetzt bewerben

Jetzt buchen

Kontaktiere uns

Herunterladen

Mehr dazu

✓ Zeit anfragen

Menü anzeigen

Jetzt einkaufen

Registrieren

Mehr ansehen

# WERBEZIEL: WEBSITE TRAFFIC

## Beitragsdetails

Reisebüro Faber ist hier! Reisebüro Faber...  
Geostet von Michael Faber [?]- 8. Februar um 19:52 · Kastellaun · 0  
AIDA Pink Valentine Angebote ❤️❤️❤️  
Hammer Specials nur buchbar ab Freitag 9.2. bis Donnerstag 15.2.2018  
je nach Verfügbarkeit!!!  
Je 7 Nächte zu Hammerpreisen ab 699 € pro Person:  
Perlen am Mittelmeer auf AIDA prima inkl. Anteise ab 1.049€  
(Abreisen April-Juni)... Mehr anzeigen



AIDA Pink Valentine Angebote - Reisebüro FABER | Kastellaun

Am 09. Februar starten die AIDA Pink Valentine Specials. Diese sind zwischen Freitag, 09. Februar 12 Uhr bis Donnerstag, 15. Februar 23:59 Uhr nach... REISEBUERO-FABER.DE

Insights-Aktivitäten werden in der pazifischen Zeitzone angezeigt. Die Aktivität von Werbeanzeigen wird in der Zeitzone deines Werbekontos angezeigt.

Mehr „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte Bewirb diesen Beitrag für 4 €, um bis zu 470 Personen zu erreichen.

5.265 Personen erreicht

Beitrag bewerben

6 Mal geteilt

Kommentieren ...

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Promot

## Performance deines Beitrags

5.265 Erreichte Personen

51

„Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte

35

Gefällt mir - Angaben

10

Kommentare

6

Geteilte Inhalte

210

Klicks auf Beiträge

0

Fotoaufrufe

57

Link-Klicks

153

Andere Klicks

## NEGATIVES FEEDBACK

1 Alle Beiträge verborgen

0 Als Spam melden

1 Alle Beiträge verborgen

0 Seite gefällt mir nicht mehr

...

e

...

...

...

...

...

...

Info

Alle anzeigen

218

1.666 Personen haben das abonniert  
Baue eine Community für deine Seite auf!  
eine Gruppe verknüpfen

Chat (149)

# WERBEZIEL: WEBSITE TRAFFIC

Tourismuszukunft  
REALIZING PROGRESS

Air France

Gesponsert · 4

OH LALA! Fliegen Sie mit den Nordamerika-Deals von Air France davon. Buchbar bis 26.01.16 <http://bit.ly/1lJaXeCx>



New York ab 448 €!  
[www.airfrance.de](http://www.airfrance.de)

Miami ab 519 €!  
[www.airfrance.de](http://www.airfrance.de)

Montreal ab 542 €!  
[www.airfrance.de](http://www.airfrance.de)

San Francisco ab 697 €!  
[www.airfrance.de](http://www.airfrance.de)

OH LALA DEALS



AIRFRANCE



Mehr dazu unter [airfrance.de](http://airfrance.de)

und viele weitere Ziele!  
[www.airfrance.de](http://www.airfrance.de)

Rico Bilbao

Wenigstens wurde die Werbung nun richtig angeordnet;-)

Gestern um 15:41 · Gefällt mir · 1 Antwort

Kurt Michler hat geantwortet · 1 Antwort

136 Personen gefällt das.

John Giakoumakis

Kostenlose Kreditanfrage  
Sichern Sie sich jetzt Ihren Sofortkredit von Privat. Bequem und schnell online beantragen  
<http://www2.aumoney.com/kredit/kostenlose-kreditanfrage/>?aid=10011735&a.bid=475d5d10

Deutschlands größter Kredittima...  
[aumoney.com](http://aumoney.com)

Vor 3 Stunden Gefällt mir · Antworten

Marius Marius Reinert

Keine gute Firma

Gestern um 15:27 · Gefällt mir · Antworten

KLM Deutschland

Gesponsert · 4

Faszinierende Natur und lebendige Kulturen: Buche Deine Dream Deals nach Südamerika jetzt!



Bogota ab 541 €!  
[Jetzt buchen](http://DREAM.KLM.C...)

Lima ab 565 €!  
[Jetzt buchen](http://DREAM.KLM.C...)

Havana ab 523 €!  
[Jetzt buchen](http://DREAM.KLM.C...)

WERBEZIEL:

# NACHRICHT SENDEN

Tourismuszukunft  
REALIZING PROGRESS



Like Page

Vereinbaren Sie mit unseren Reiseexperten jetzt ihre persönliche Beratung für ihren Traumurlaub 2017.



Reisebüro FABER Kastellaun

Send Message

Like    Comment    Share

# WERBEZIEL: APP INTERAKTION

Tourismuszukunft  
REALIZING PROGRESS



Vorgeschlagene App

Katalonien ist Aktivurlaub

Gesponsert •

Lade unsere APP für deinen Aktivurlaub in Katalonien herunter.



Katalonien Aktivurlaub  
Hol sie dir in Google Play

Jetzt installieren

Jetzt kopieren!  
82.922 Personen verwenden das

81 „Gefällt mir“-Angaben

Gefällt mir  
Kommentieren  
Teilen



Vorgeschlagene App

AutoScout24 - mobile Auto & Motorrad  
Suche für Gebrauchtwagen, Neuwagen  
und Nutzfahrzeuge

Gesponsert •

Immer und überall auf dem Laufenden.



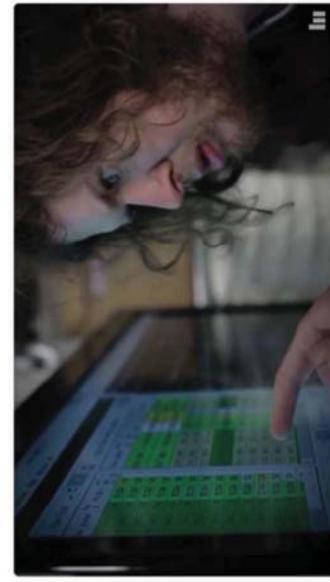
Mit der AutoScout24-App.  
Über 2 Millionen Nutzer verwenden...

Herunterladen

Quelle: Facebook

7 „Gefällt mir“-Angaben

Gefällt mir  
Kommentieren  
Teilen



App nutzen

Jetzt kopieren!  
82.922 Personen verwenden das

30 „Gefällt mir“-Angaben  
106 Tsd. Aufrufe

Gefällt mir  
Kommentieren  
Teilen

# WERBEZIEL: INTERAKTION

JT Touristik  
Gesponsert (Demo) ·

Denk dran - bald ist Valentinstag 😊 Wir haben die romantischsten Reisen für dich und deinen Liebling im Angebot: <https://www.jt.de/Valentinstag>

**JT Touristik**  
Gesponsert (Demo) ·

Post Details

Reported stats may be delayed from what appears on posts X

**332,362** People Reached

**3,224** Reactions, Comments & Shares

**2,856** Like | **2,455** On Post | **401** On Shares

**1** Wow | **1** On Post | **0** On Shares

**191** Comments | **164** On Post | **27** On Shares

**172** Shares | **162** On Post | **10** On Shares

**13,083** Post Clicks | **11,022** Photo Views | **271** Link Clicks | **1,790** Other Clicks

**NEGATIVE FEEDBACK**

**44** Hide Post | **0** Report as Spam | **4** Hide All Posts | **0** Unlike Page

**Avis Deutschland**  
Gesponsert ·

Haben Sie schon #IhrenSchlüssel zu einem tollen #Erlebnis mit #Avis?  
Dann schicken Sie uns jetzt in einer privaten Nachricht alle Mietdetails mit dem Code FB43DE und sparen Sie jetzt im Januar bis zu 20% für Mieten in ganz #Europa.

**Avis**

Romantische  
J.T.D.E

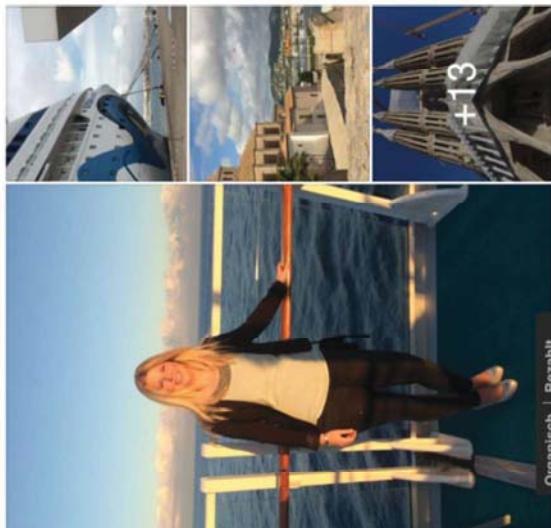
20 „Gefällt mir“ | Gefällt mir | Kommentieren | Teilen

**1 „Gefällt mir“-Angabe**



# WERBEZIEL: INTERAKTION



Beitragsdetails	
Gemeindete Statistiken sind möglicherweise zeitversetzt und entsprechen nicht den Angaben in den Beiträgen	
<b>Reisebüro Faber</b> hat 16 neue Fotos zu dem Album   <b>AlDAura Kurzreise' hinzugefügt – mit Caro Schnorr.</b> Gepostet von Caro Schnorr   71 · 19. Oktober um 12:01 · 19	<b>3821</b> Erreichte Personen <b>79</b> Gefällt mir-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte <b>76</b> Gefällt mir-Angaben <b>33</b> Zu einem Beitrag <b>2</b> Kommentare <b>1</b> Geteilte Inhalte <b>2298</b> Klicks auf Beiträge <b>1650</b> Fotoaufzüge <b>0</b> Kicks auf Links <b>NEGATIVES FEEDBACK</b> <b>0</b> Alle Beiträge verborgen <b>0</b> Als Spam melden <b>0</b> Seite gefällt mir nicht mehr
<p>Carolin war für Sie unterwegs:</p> <p>○ 🌎 🛳 🎉</p> <p>Während einer 5-tägigen Kreuzfahrt auf der AlDAura konnte ich 3 wunderschöne Metropolen am Mittelmeer erkunden und die vielen Vorzüge und Annehmlichkeiten eines AlDA Schiffs kennenlernen. Besuchen Sie uns doch im Büro, wenn auch Sie einmal zum Kreuzfahrer werden möchten. Wir beraten Sie gerne.</p> <p>Hier die Bilder und Eindrücke meiner Reise 😊</p> 	  <b>Reisebüro Faber</b> hat 16 neue Fotos zu dem Album <b>Organisch</b> <b>656</b> <b>Bezahlt</b> <b>1.499</b> 2155 erreichte Personen 33 Gefällt mir-Angaben Kommmentieren Teilen Ergebnisse anzeigen

# WERBEZIEL: VERANSTALTUNGEN

 **VTL360.com** hat seine/ihre Veranstaltung geteilt.

Gesponsert · 

Samsung präsentierte auf der Veranstaltung "Mobility Future" am 27. Januar in Hamburg u.a. die Virtual Travel Lounge VTL360.com. In der Ausstellung haben Sie die Möglichkeit Reiseberatung mit der Virtual Travel Lounge und der Technologie von Samsung live zu erleben. Einfach anmelden und vorbei kommen.



**27** Samsung Mobility Future mit der  
**VTL360.com**  
**JAN** 8 Personen sind interessiert

3 „Gefällt mir“-Angaben

 Gefällt mir

 Kommentieren

 Teilen

 **Reisebüro Faber** hat seine/ihre Veranstaltung geteilt.

Gesponsert · 

Komm zur Beach-Party mit Gewinnspiel, Cocktails, Kinderschminken, Luftballon- & Foto-Aktion

**Wir laden ein zur  
DUBAI-BEACH-PARTY**

Feiern Sie mit uns 30 Jahre Reisebüro FABER auf dem Bürgerfest Kastellaun am 25. September 2016 von 13-18 Uhr in Kastellaun

Sie erwarten tolle HIGHLIGHTS:

- Cocktailstand vom Lover's Lane
  - Fotostation: Mein Dubai Selfie
  - Luftballonkinder & Kinderschminken
- NPN: ZUBLAUFGESCHWINDIGKEIT**
1. Preis: Eine Dubai-Reise für 2 Personen  
2. Preis: Ein virtueller Flug nach Dubai im TakeOFF Flugsimulator  
3. Preis: Ein Tisch Reisekoffer  
Telefonanruf: 02236

**SEP**  
**25**

**30 Jahre Reisebüro Faber: Dubai-Beach-Party**  
So 13:00 · Kastellaun  
43 Personen sind interessiert · 47 Personen neh...

 Zusagen ▾

Gefällt 5 Mal

 Gefällt mir

 Kommentieren

 Teilen

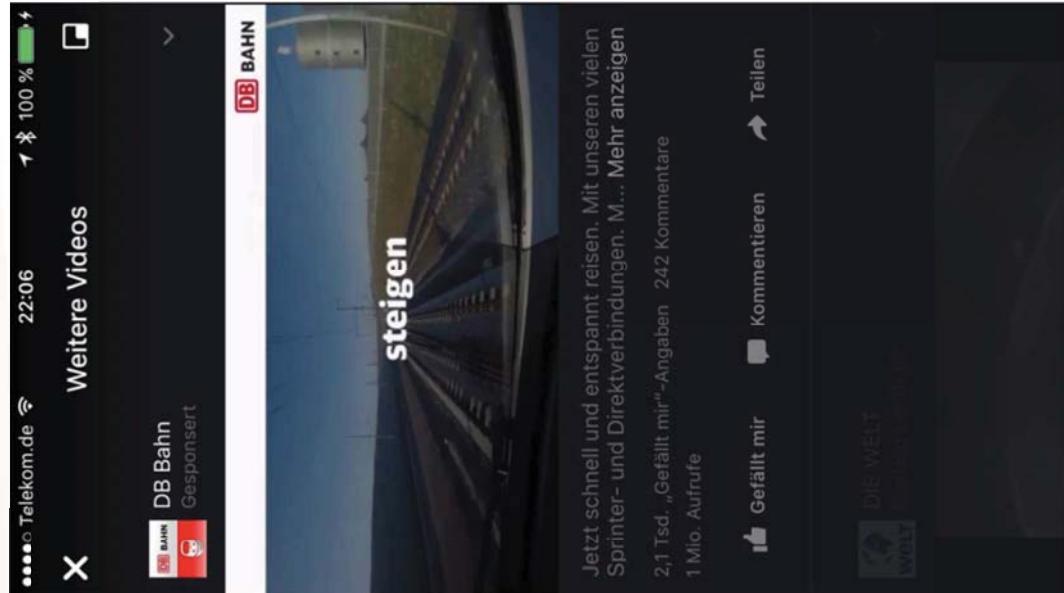
# WERBEZIEL: VIDEO-AUFRUFE



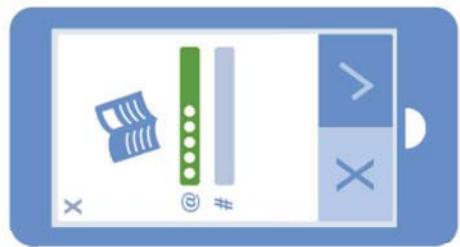
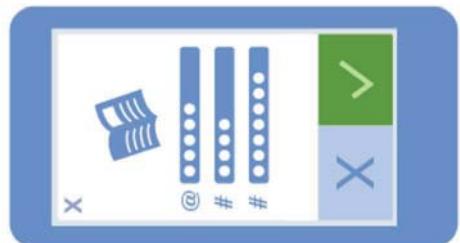
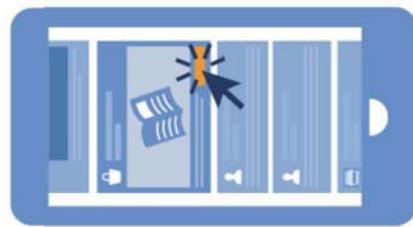
Das 9.Tourismuscamp in Eichstätt - der Ort für Innovation und Trends im Tourismus. 150 Teilnehmer diskutierten auch in diesem Jahr wieder über neue Technologien, Techniken und Anwendungen im Tourismus. Die wichtigsten Zukunftstrends zeigt das Video zum Camp. Viel Spaß!  
... Weiterlesen



30 „Gefällt mir“-Angaben 2,2 Tsd. Aufrufe



# WERBEZIEL: LEADGENERIERUNG



# WERBEZIEL: LEADGENERIERUNG

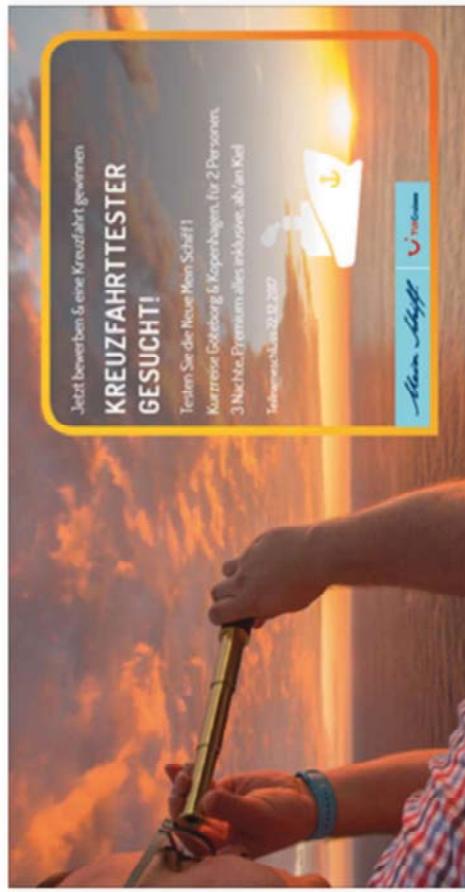
Tourismuszukunft  
REALIZING PROGRESS



Reisebüro Faber

3. Oktober um 10:08 ·

Jetzt als Kreuzfahrttester bewerben & eine Kreuzfahrt auf der Neuen  
Mein Schiff 1 gewinnen



- \* Testen Sie die Neue Mein Schiff 1
- \* Kurztrip Göteborg & Kopenhagen vom 29. Mai bis 1. Juni 2018 ab/an Kiel
- \* für 2 Personen, 3 Nächte, Balkonkabine, Premium alles inklusive
- \* Teilnahmeschluss 22.12.2017

Gib unten deine Daten ein, um dich zu bewerben.

1. Warum solltest Du  
der FABER  
Kreuzfahrttester 2018  
werden?

Gib deine Antwort ein.

2. Mit welchen  
Schiffen bist Du  
bereits gefahren?

Gib deine Antwort ein.

Vorname

Nachname

3. Nach welcher  
Straße wohnst Du?

Gib deine Antwort ein.

4. Postleitzahl

DE ▾ 60313

5. Stadt

Frankfurt

6. Telefonnummer

DE +49 ▾

7. E-Mail-Adresse

sabine@tourom.de

8. Geburtsdatum
2. Februar 1977
- Von dir geteilte Informationen werden nicht auf Facebook gepostet. Diese Informationen werden am Reisebüro Faber gesendet.

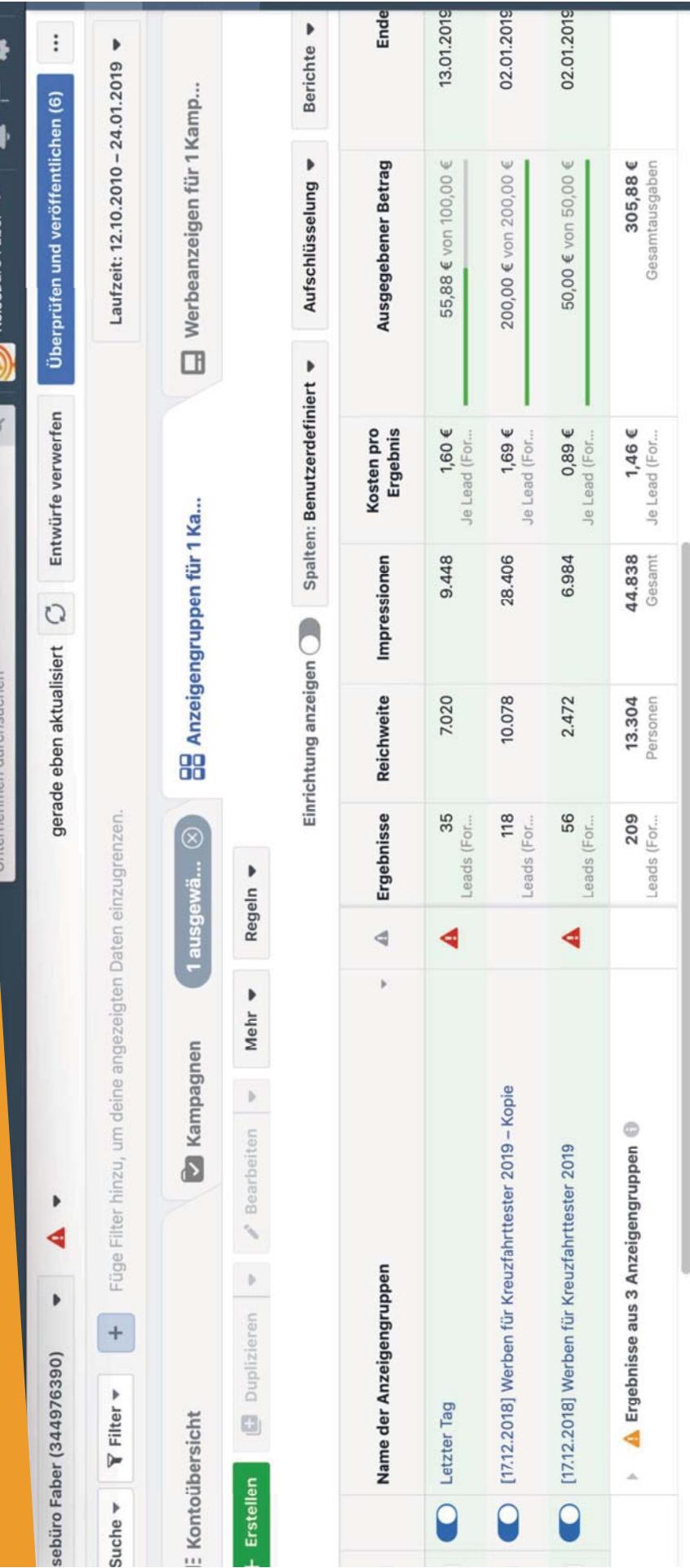
Michael Faber und 10 weitere Personen

Kommentieren ...



Von dir geteilte Informationen werden nicht auf Facebook gepostet. Diese Informationen werden am Reisebüro Faber gesendet.

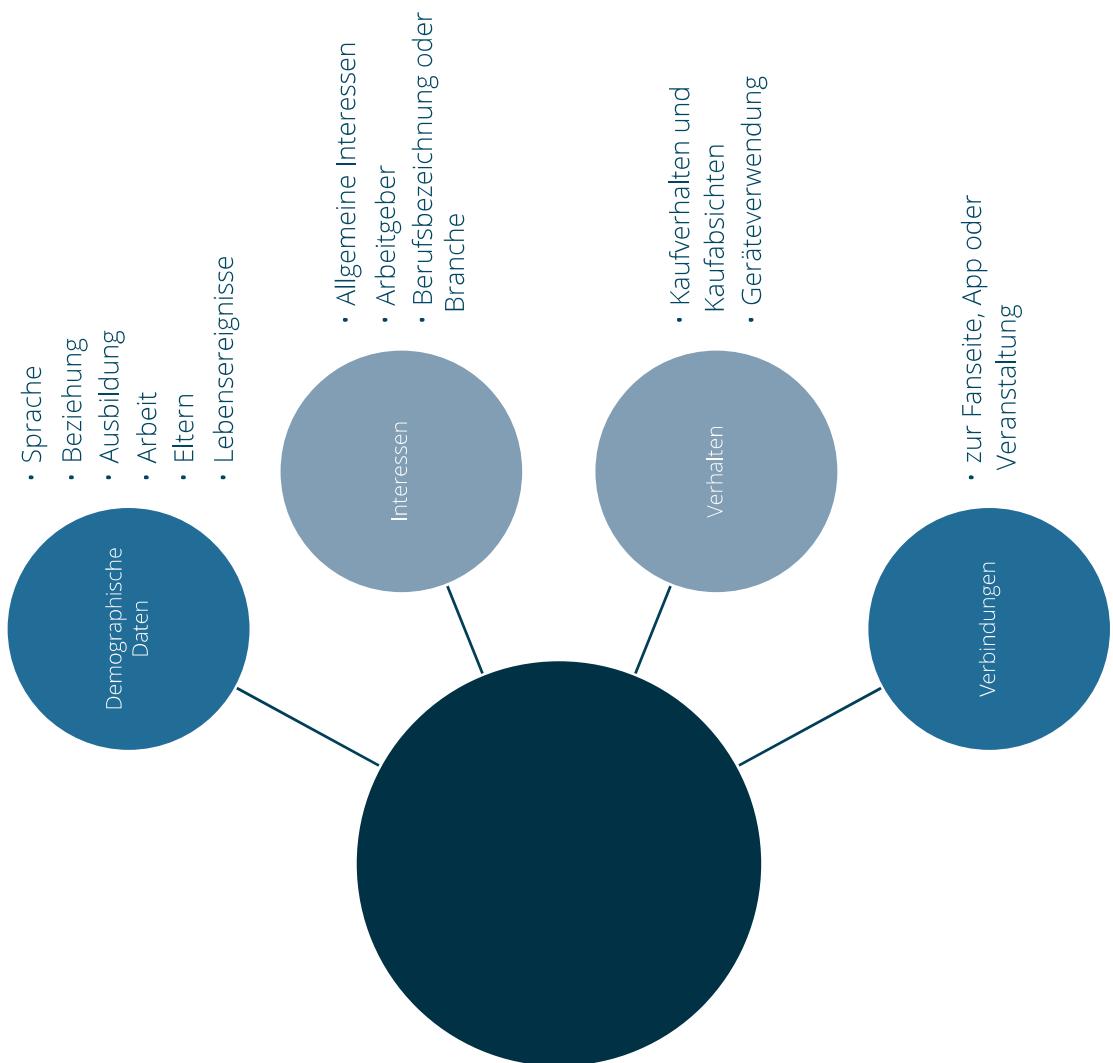
**WERBEZIEL: NEWSLETTER-EINTRAG**  
€ 1,46 PRO ANMELDUNG



# ZIELGRUPPEN & TARGETTING



# ZIELGRUPPEN & TARGETING: INTERESSEN



## ZIELGRUPPEN & TARGETING: **LOOKALIKE AUDIENCES**

### „Zwillingsgruppen“

Website-Besucher

Telefonnummern

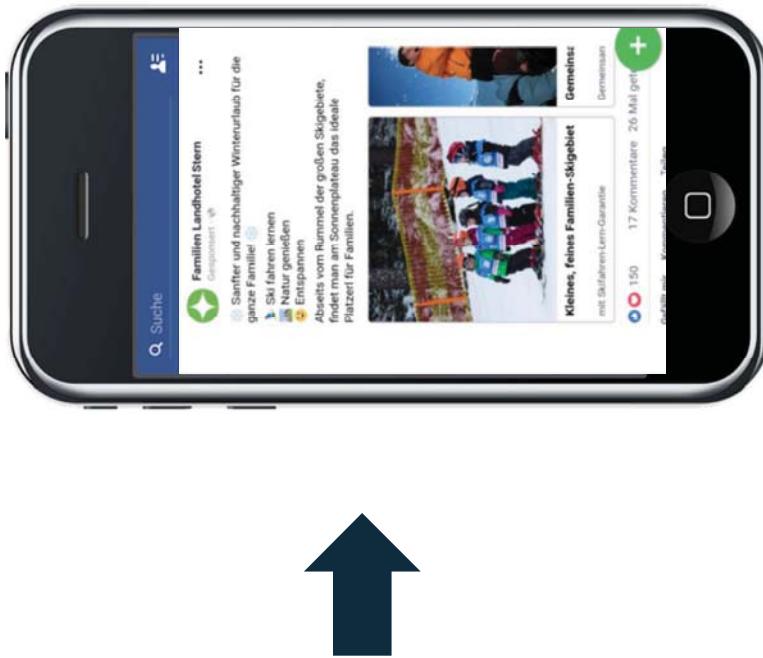
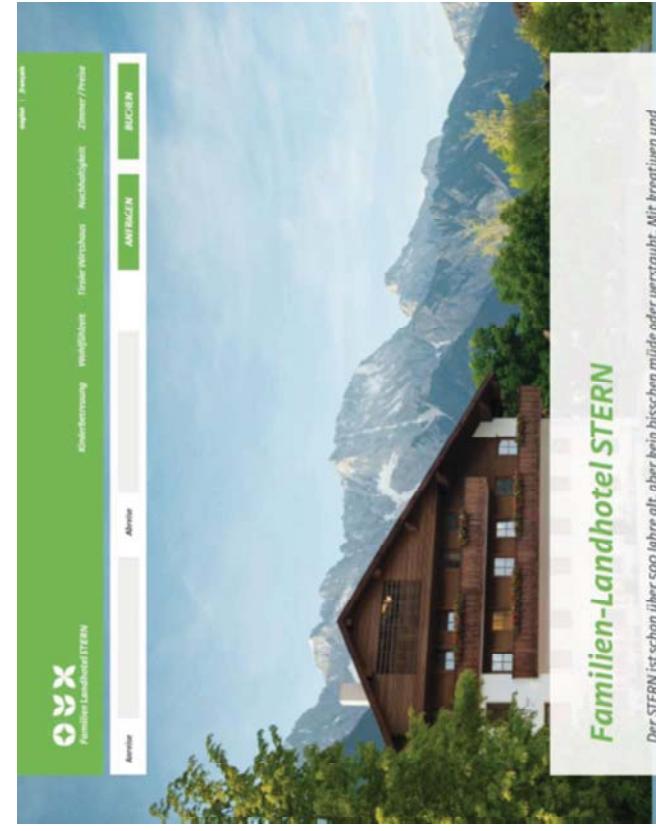
E-Mail-Adressen

Eigene Fans



# ZIELGRUPPEN & TARGETING: CUSTOM AUDIENCES

- Retargeting



# VERTRACKT: FACEBOOK'S TRACKING PIXEL UND DER **DATENSCHUTZ**



# VERTRACKT: FACEBOOK'S TRACKING PIXEL UND DER **DATENSCHUTZ**

- » Am Sichersten ist die Nutzung mit einer „echten“ Einwilligung (z.B. via Cookie-Banner).
- » Ohne eine Einwilligung besteht die Gefahr von Bußgeldern oder Abmahnungen, die derzeit wirtschaftlich betrachtet vertretbar ist.
- » Weniger sicher, aber trotzdem risikomindernd ist die Nutzung mit einem bloßen Cookie-Hinweis.
- » In allen Fällen müssen die Nutzer ein Widerspruchsrecht haben. D.h. eine erteilte Einwilligung muss widerrufbar sein. Wird das Facebook-Pixel schon beim Aufruf der Website ausgeführt, sollten Sie eine eigene Opt-Out-Lösung anbieten, mit deren Hilfe der erneute Aufruf des Facebook-Pixels unterbunden wird.
- » In jedem Fall sollten Ihre Datenschutzhinweise zur Funktionsweise sowie Rechtsgrundlagen der eingesetzten Facebook-Dienste sowie den Widerspruchsmöglichkeiten der Nutzer einsetzen.
- » Sollte der EuGH auch bei Social-Plugins eine gemeinsame Verantwortlichkeit (wie bei Fanpages) annehmen, sprechen viele Gründe dafür, dass dies auf für Facebook-Pixel gelten wird. D.h. auch hier wird eine zusätzliche Vereinbarung über gemeinsame Verantwortlichkeit erforderlich sein. Diese müsste Facebook dann stellen.

# FACEBOOK ADS MANAGER



**Häufig verwendet**

- [Rechnungen](#)
- [Werbeanzeigenmanager](#)
- [Unternehmenseinstellungen](#)

**Plan**

- [Zielgruppen-Insights](#)
- [Kampagnenplaner](#)
- [Creative Hub](#)

**+ Erstellung und Verwaltung**

- [Business Manager](#)
- [Werbeanzeigenmanager](#)
- [Seitenbeiträge](#)
- [App-Dashboard](#)
- [App Ads-Hilfstool](#)
- [Automatische Regeln](#)

**Messung und Berichte**

- [Werbeanzeigenberichte](#)
- [Testen und lernen](#)
- [Analytics](#)
- [Events Manager](#)
- [Pixel](#)
- [Offline-Events](#)
- [App Events](#)
- [Custom Conversions](#)
- [Partner-Integrationen](#)

**Einstellungen**

- [Einstellungen](#)
- [Unternehmenseinstellungen](#)
- [Rechnungen](#)

**Alle Tools >**

**i Zielgruppen:** Verwalte und erstelle Custom Audiences, Lookalikes und gespeicherte Zielgruppen.

<input type="checkbox"/>	50+40w		<b>Gespeicherte Zielgruppe</b>	19.000	<b>Bereit</b> Letztes Update: 02.12.2017	29.10.2017 09:59
<input type="checkbox"/>	Interaktion FB Pages 365d		<b>Custom Audience</b> Interaktion - Seite	Kleiner als 1.000	<b>Bereit</b>	24.10.2017 17:56
<input type="checkbox"/>	Interaktion Instagram 365d		<b>Custom Audience</b> Interaktion - Instagram	1.500	<b>Bereit</b>	24.10.2017 17:55
<input type="checkbox"/>	Test Offline-Aktion<		<b>Custom Audience</b> Offline-Conversion	Nicht verfügbar	<b>Bereit</b>	24.10.2017 17:51
<input type="checkbox"/>	INTERAKTIONER +25KM		<b>Gespeicherte Zielgruppe</b>	2.800	<b>Bereit</b> Letztes Update: 28.09.2017	28.09.2017 12:33
<input type="checkbox"/>	Kastellaun Fans		<b>Gespeicherte Zielgruppe</b>	Kleiner als 1.000	<b>Bereit</b> Letztes Update: 24.09.2017	24.09.2017 07:40

# FACEBOOK ADS MANAGER

## ZIELGRUPPE ANLEGEN

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface with the following details:

**Header:** Tourismuszukunft REALIZING PROGRESS

**Top Bar:** Anmeldung FRÄUER Kastellaun, Reisebüro Faber (28), Help.

**Left Sidebar:** Unternehmen durchsuchen, Filter, Spalten anpassen, Werbeanzeige erstellen, Handlungen.

**Search Bar:** int: Reisebüro Faber (344976390)

**Table Headers:** Art, Größe, Verfügbarkeit, Erstellungsdatum, Geteilte Inhalt.

**Table Data:** The table lists various audience types with their details:

Art	Größe	Verfügbarkeit	Erstellungsdatum	Geteilte Inhalt
Gespeicherte Zielgruppe	3.000	Bereit Letztes Update: 23.02.2018 15:53	23.02.2018	--
Gespeicherte Zielgruppe	70.000	Bereit Letztes Update: 11.02.2018 09:05	11.02.2018	--
Gespeicherte Zielgruppe	1.900.000	Bereit Letztes Update: 08.02.2018 21:08	08.02.2018	--
Gespeicherte Zielgruppe	6.400	Bereit Letztes Update: 03.02.2018 12:39	03.02.2018	--
Gespeicherte Zielgruppe	7.800	Bereit Letztes Update: 03.02.2018 12:30	03.02.2018	--
Gespeicherte Zielgruppe	60.000	Bereit Letztes Update: 30.12.2017 23:32	30.12.2017	--
Gespeicherte Zielgruppe	19.000	Bereit Letztes Update: 02.12.2017 09:59	29.10.2017	--
Custom Audience Interaktion - Seite	Kleiner als 1.000	Bereit	24.10.2017 17:56	--
Custom Audience Interaktion - Instagram	1.500	Bereit	24.10.2017 17:55	--
Custom Audience Offline-Conversion	Nicht verfügbar	Bereit	24.10.2017 17:51	--
Gespeicherte Zielgruppe	2.800	Bereit Letztes Update: 28.09.2017 12:33	28.09.2017	--
Gespeicherte Zielgruppe	Kleiner als 1.000	Bereit Letztes Update: 24.09.2017 07:40	24.09.2017	--

# FACEBOOK ADS MANAGER

## ZIELGRUPPE BENENNEN

Sitzungserstellung FRÄKT Kastellaun

Reisebüro Faber 28 Hilfe

Unternehmen durchsuchen

Gespeicherte Zielgruppe erstellen

Zielgruppen-Name: Tourismuskaufleute

Erstellungsdatum	Geteilte Inhalte
23.02.2018 15:53	--
11.02.2018 08:05	--
08.02.2018 21:08	--
03.02.2018 12:39	--
03.02.2018 12:30	--
30.12.2017 23:32	--
29.10.2017 09:59	--
24.10.2017 17:56	--
24.10.2017 17:55	--
24.09.2017 12:33	--
24.09.2017 07:40	--
23.09.2017	--

Zielgruppe erstellen

Zielgruppen-Nr.: 1

Zielgruppen-Name: Tourismuskaufleute

Custom Audiences

Ausschließen | Neu erstellen ▾

Standorte

Personen, die an diesem Ort l...

Deutschland

Einschließen ▾ | Gib weitere Standorte ein | Durchsuchen

Standorte auf einmal hinzufügen

Alter: 18 - 65+ ▾

Geschlecht: Alle Männer Frauen

Sprachen: Gib eine Sprache ein ...

Detailliertes Targeting

Personen EINSCHLIESSEN, auf die mindestens EINES der folgenden Merkmale zutrifft

Zielgruppe erstellen

Kleiner als 1.000

Bereit

Letztes Update: 24.09.2017

Abbrechen

Zielgruppe erstellen

LERNFUNKTION: VERGLEICHEN

Gespeicherte Zielgruppe: Kastellaun Fans

Kastellaun Fans

# ADS MANAGER: STANDORT UND ALTER AUSWÄHLEN/EINGRENZEN

Sitzungserstellung FRÄGER Kastellaun

Reisebüro Faber

Hilfe

Unternehmen durchsuchen

28

Gespeicherte Zielgruppe erstellen

Info: Reisebüro Faber (344976390)

Zielgruppen

Richter

Viertane

Ausschließen | Neu erstellen

Standorte

Personen, die an diesem Ort l... ▾

Deutschland

Kastellaun, Rheinland-Pfalz + 60km ▾

Einschließen ▾ | Gib weitere Standorte ein | Durchsuchen

Durchsuchen

Maastricht - Aachen

Lüttich

Stecknadel

Wiesbaden, Mainz

Koblenz

Frankfurt am Main

Darmstadt

Stecknadel

Standorte auf einmal hinzufügen

Aller 18 - 55 ▾

Geschlecht Alle Männer Frauen

Sprachen

Gib eine Sprache ein ...

Abbrechen

Zielgruppe erstellen

Kleiner als 1.000

Bereit

Letztes Update: 24.09.2017

12:33

24.09.2017

07:40

238

Erstellungsdatum	Geteilte Inhalt
23.02.2018 15:53	--
11.02.2018 08:05	--
08.02.2018 21:08	--
03.02.2018 12:39	--
03.02.2018 12:30	--
30.12.2017 23:32	--
29.10.2017 09:59	--
24.10.2017 17:56	--
24.10.2017 17:55	--
24.10.2017 17:51	--
28.09.2017 12:33	--
24.09.2017 07:40	--
238	--

# ADS MANAGER: GGF. GESCHLECHT UND SPRACHE EINGRENZEN

Sitzungserstellung FRÄB Kastellaun

Reisebüro Faber

Hilfe

Unternehmen durchsuchen

Info: Reisebüro Faber (344976390)

Zielgruppen Rücker Rücken

Gespeicherte Zielgruppe erstellen

Alle Zielgruppen

Keine aktuellen Zielgruppen

Zielgruppen in aktiven Werbeanzeig...

Zielgruppen, die verwendet werde...

Zielgruppe in Konto geteilt

on Konto geteilte Zielgruppe

Detailliertes Targeting Personen EINSCHLIESSEN, auf die mindestens EINES der folgenden Merkmale zutrifft ⓘ

Demografie, Interessen oder Verhalte... | Vorschläge | Durchsuchen

Personen ausschließen

Verbindungen ⓘ

Verbindungsart hinzufügen ▾

Zielgruppe erstellen

Kleiner als 1.000 ⓘ

Bereit

Letztes Update: 24.09.2017

239

Erstellungsdatum Geteilte Inhalt

23.02.2018 15:53 --

11.02.2018 08:05 --

08.02.2018 21:08 --

03.02.2018 12:39 --

03.02.2018 12:30 --

30.12.2017 23:32 --

29.10.2017 09:59 --

24.10.2017 17:56 --

24.10.2017 17:55 --

24.10.2017 17:51 --

28.09.2017 12:33 --

24.09.2017 07:40 --

Abbrechen

Zielgruppe erstellen

LERNMODUS: KONTAKT & KONTAKT

X

Map showing locations: Frankfurt am Main, Darmstadt, Wiesbaden, Mainz, Stecknadel, Luxembourg, Trier, Saarbrücken.

Standorte auf einmal hinzufügen

Alter ⓘ 18 - 55 ▾

Geschlecht ⓘ Alle Männer Frauen

Sprachen ⓘ Gib eine Sprache ein ...

# FACEBOOK ADS MANAGER EINGRENZUNG ÜBER DE



# FACEBOOK ADS MANAGER AUSWAHL ÜBER ARBEITGEBER

Übernahmeung FRÄKT Kastellaun

Reisebüro Faber 28

Hilf

Unternehmen durchsuchen

Reisebüro Faber

Gespeicherte Zielgruppe erstellen

Alle Zielgruppen

Standorte auf einmal hinzufügen

Alter 18 - 55

Geschlecht Alle Männer Frauen

Sprachen Gib eine Sprache ein ...

Detailiertes Targeting Personen EINSCHLIESSEN, auf die mindestens EINES der folgenden Merkmale zutrifft ⓘ

Demografie, Interessen oder Verhalte... Vorschläge Durchsuchen

Beziehung

Arbeit

Verbindungen

Berufsbezeichnungen

Interessen

Verhalten

Weitere Kategorien

Zielgruppe erstellen

Kleiner als 1.000 ⓘ Bereit Letztes Update: 24.09.2017

28.09.2017 12:33

24.09.2017 07:40

24.10.2017 17:55

24.10.2017 17:51

28.09.2017 12:33

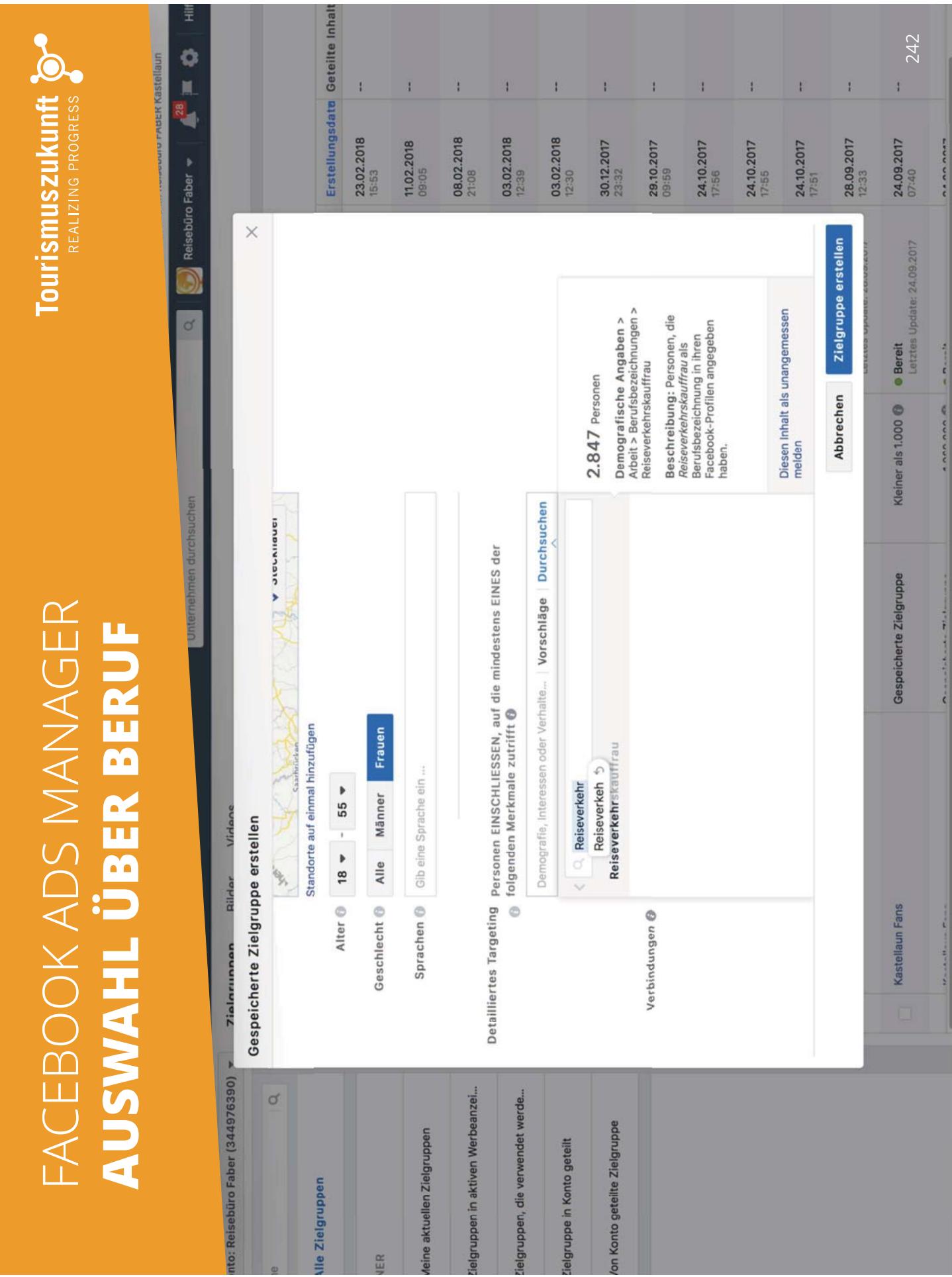
24.09.2017 07:40

24.10.2017 17:51

Abbrechen

Kastellaun Fans

# FACEBOOK ADS MANAGER **AUSWAHL ÜBER BERUF**



# FACEBOOK ADS MANAGER ERGÄNZEN ÜBER VORSCHLÄGE

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface for creating a target audience (Zielgruppe). The main window displays a table of existing audiences, while a modal window titled "Gespeicherte Zielgruppe erstellen" (Create saved target audience) is open.

**Modal Window Content:**

- Target Audience Type:** Reisebüro (Travel Agency)
- Target Audience Name:** Kastellaun Fans
- Target Audience Description:** Kastellaun Fans
- Target Audience Status:** Bereit (Ready)
- Last Update:** 24.09.2017 at 07:40
- Target Audience Size:** 243
- Target Audience Details:** A table showing the size of the audience based on gender and language:

Gespeicherte Zielgruppe	Kleiner als 1.000	Bereit
Kastellaun Fans	243	243
- Create Target Audience Buttons:** "Zielgruppe erstellen" (Create target audience) and "Abbrechen" (Cancel).

**Main Window Content:**

The main window shows a table of existing target audiences:

Name	Zielgruppen	Richter	Vorschläge
Reisebüro Faber (344976390)	Zielgruppen	Richter	Vorschläge
Reisebüro Faber (344976390)	All	Männer	Frauen
Reisebüro Faber (344976390)	Geschlecht	All	
Reisebüro Faber (344976390)	Sprachen	Gib eine Sprache ein ...	
Reisebüro Faber (344976390)	Detailliertes Targeting	Personen EINSCHIESSEN, auf die mindestens EINES der folgenden Merkmale zutrifft	
Reisebüro Faber (344976390)	Demografische Angaben > Arbeit > Berufsbezeichnungen	Reiseverkehrskauffrau	
Reisebüro Faber (344976390)	Demografie, Interessen oder Verhalte...	Vorschläge	Durchsuchen
Reisebüro	Arbeitgeber	68.544 Personen	
Travel Agent	Berufsbezeichnungen	Demografische Angaben > Arbeit > Arbeitgeber > Reisebüro	
Travel Specialist	Berufsbezeichnungen	Beschreibung: Personen, die Reisebüro als Arbeitgeber in Ihren Facebook-Profilen angegeben haben.	
Travel Consultant	Berufsbezeichnungen		
Travel Consultant/Agent	Arbeitgeber		
Reiseveranstalter	Berufsbezeichnungen		
Tourismus	Berufsbezeichnungen		
Reiseveranstalter	Diesen Inhalt als unangemessen melden		

# FACEBOOK ADS MANAGER GGF. INTERESSEN BESEITIGEN



REALIZING PROGRESS

Sitzungserstellung FRÄB Kastellaun

Reisebüro Faber 28

Hilfe

Unternehmen durchsuchen

Gespeicherte Zielgruppe erstellen

Sprachen ⓘ Gib eine Sprache ein ...

Detailliertes Targeting Personen EINSCHIESSEN, auf die mindestens EINES der folgenden Merkmale zutrifft ⓘ

- Tourist Agent
- Travel Agency Manager
- Travel Agent
- Travel Consultant
- Travel Consultant/Agent
- Travel Coordinator
- Travel Specialist

Interessen > Zusätzliche Interessen

MSC Kreuzfahrten

Demografie, Interessen oder Verhalte... | Vorschläge | Durchsuchen

Tour Consultant

Berufsbezeichnungen

Tourismus

Studienrichtungen

Tour Director

Berufsbezeichnungen

Verbindungen ⓘ

Tour Coordinator

Berufsbezeichnungen

Zielgruppe erstellen

Abbrechen

Gespeicherte Zielgruppe	Kleiner als 1.000 ⓘ	Bereit	Letztes Update: 24.09.2017
Kastellaun Fans	24.09.2017 07:40	24.09.2017 12:33	24.09.2017 12:33

Erstellungsdatum Geteilte Inhalt

Erstellungsdatum	Geteilte Inhalt
23.02.2018 15:53	--
11.02.2018 08:05	--
08.02.2018 21:08	--
03.02.2018 12:39	--
03.02.2018 12:30	--
30.12.2017 23:32	--
29.10.2017 09:59	--
24.10.2017 17:56	--
24.10.2017 17:55	--
24.10.2017 17:51	--
28.09.2017 12:33	--
24.09.2017 07:40	--
24.09.2017 12:33	--

# FACEBOOK ADS MANAGER

# GRÖSSE DER ZIELGRUPPE CHECKEN

Info: Reisebüro Faber (344976390) ▾ Zielgruppen ▾ Rüdiger ▾ Vidar

Zielgruppen-Nr. ▾ Gespeicherte Zielgruppe erstellen

All Zielgruppen

Kastellaun Fans

Zielgruppen-Name: Tourismuskaufleute

Custom Audiences ▾ Standorte ▾

Alle aktuellen Zielgruppen

Zielgruppen in aktiven Werbeanzeigen

Zielgruppen, die verwendet werden...

Zielgruppe in Konto geteilt

on Konto geteilte Zielgruppe

Potentielle Zielgruppe: Potenzielle Reichweite: Kleiner als 1.000 Nutzer

Zielgruppendetails

- Ort - Wohnhaft in:
  - Deutschland: Kastellaun (+60 km) Rheinland-Pfalz
- Alter:
  - 18 - 55
  - Weiblich
- Personen mit diesen Merkmalen:
  - Arbeitgeber: Agence de Voyages oder Tour operator
  - Berufsbezeichnung: Corporate Travel Agent, Reiseverkehrskauffrau, Travel Specialist, Owner/Travel Agent, Travel Consultant/Agent, Tourist Agent, Travel Agent, International Travel Consultant, Certified Travel Agent, Travel Consultant, Independent Travel Agent, Travel Agency Manager, Travel Coordinator oder Tour operator

Durchsuchen

Einschließen ▾ Gib weitere Standorte ein

Stecknadel

Standorte auf einmal hinzufügen

Abbrechen

Zielgruppe erstellen

Gespeicherte Zielgruppe	Kleiner als 1.000	Bereit	Letztes Update: 24.09.2017
Kastellaun Fans	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	24.09.2017 07:40

Erstellungsdatum | Geteilte Inhalt

Erstellungsdatum	Geteilte Inhalt
23.02.2018 15:53	--
11.02.2018 08:05	--
08.02.2018 21:08	--
03.02.2018 12:39	--
03.02.2018 12:30	--
30.12.2017 23:32	--
29.10.2017 09:59	--
24.10.2017 17:56	--
24.10.2017 17:55	--
24.10.2017 17:51	--
28.09.2017 12:33	--
24.09.2017 07:40	--
24.09.2017 07:40	245

# FACEBOOK ADS MANAGER

## ZIELGRUPPE SPEICHERN

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface with a focus on saving a target audience. The main window displays various targeting options like 'Sprachen' (Languages), 'Demografie, Interessen oder Verhalte...', and 'Vorschläge' (Suggestions). A modal dialog box titled 'Gespeicherte Zielgruppe erstellen' (Create saved target audience) is open, listing several target types:

- Detailiertes Targeting Personen EINSCHIESSEN, auf die mindestens EINES der folgenden Merkmale zutrifft ⓘ
  - Reiseveranstalter
  - Reiseverkehrskauffrau
  - Tourist Agent
  - Travel Agency Manager
  - Travel Agent
  - Travel Consultant
  - Travel Consultant/Agent
  - Travel Coordinator
  - Travel Specialist
- Personen ausschließen oder Zielgruppe eingeschränken

At the bottom of the dialog box, there are buttons for 'Abbrechen' (Cancel) and 'Zielgruppe erstellen' (Create target group). The 'Zielgruppe erstellen' button is highlighted in blue.

Below the dialog box, the main interface shows a table of saved audiences:

Gespeicherte Zielgruppe	Erstellungsdatum	Geteilte Inhalt
Kleiner als 1.000 ⓘ	23.02.2018 15:53	--
Kastellaun Fans	11.02.2018 08:05	--
	08.02.2018 21:08	--
	03.02.2018 12:39	--
	03.02.2018 12:30	--
	30.12.2017 23:32	--
	29.10.2017 09:59	--
	24.10.2017 17:56	--
	24.10.2017 17:55	--
	24.10.2017 17:51	--
	28.09.2017 12:33	--
	24.09.2017 07:40	--
	24.09.2017 07:37	--

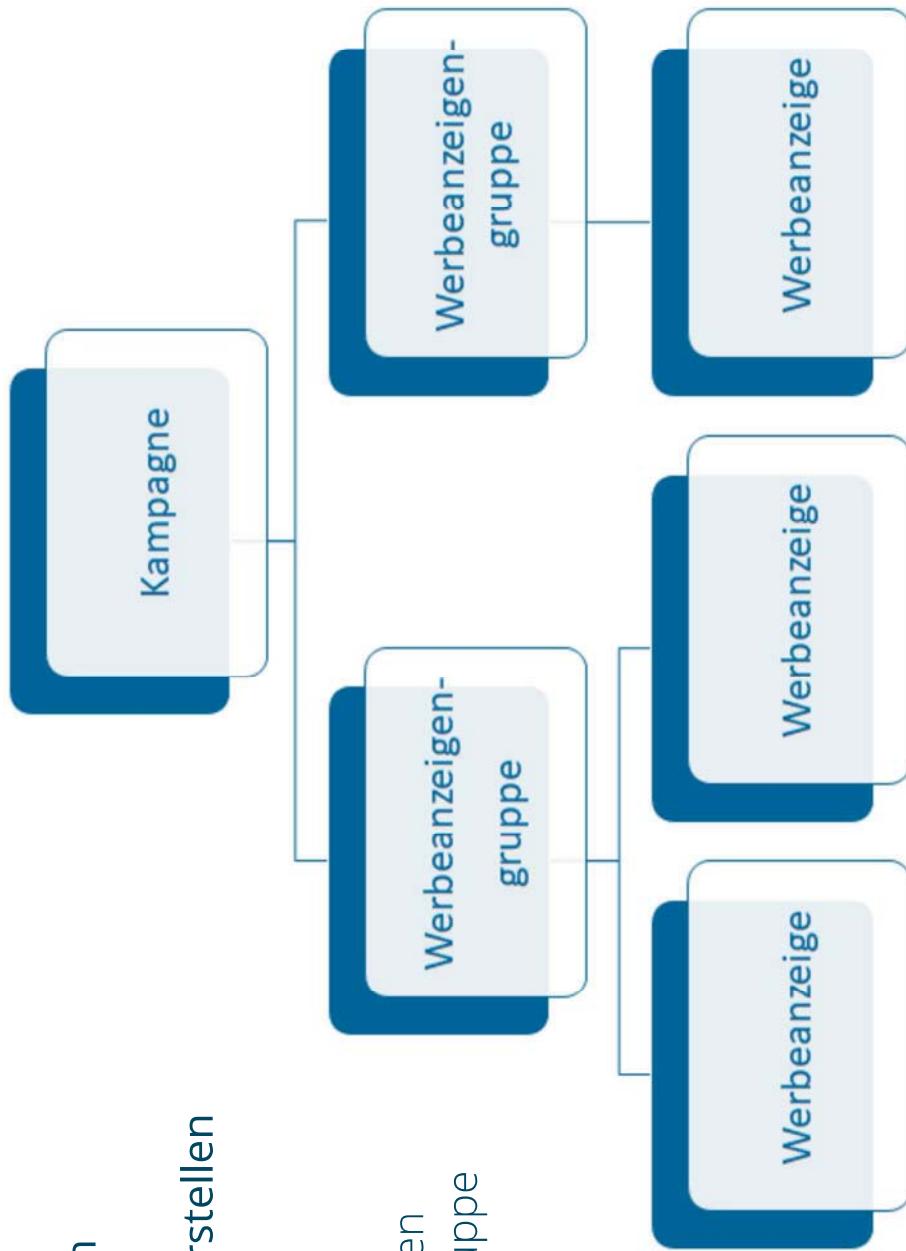
# FACEBOOK ADS **KAMPAGNENSTRUKTUR**



# FACEBOOK ANZEIGEN

## SCHRITT FÜR SCHRITT ERSTELLEN

- » Kampagne anlegen
- » Anzeigengruppe erstellen
- » Anzeigen erstellen
  - Mehrere Anzeigen pro Anzeigengruppe



# FACEBOOK ADS ANLEGEN: STARTE ÜBER FACEBOOK.COM/ADS

Lernen Insights Ressourcen Nachrichten Support Q Werbeanzeige erstellen >



Verbinde dich mit den Personen, die dein  
Unternehmen lieben werden.

Werbeanzeige erstellen



# WEITERES WERBEKONTO EINRICHTEN ÜBER BUSINESS.FACEBOOK.COM

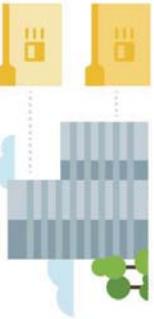
Tourismuszukunft  
REALIZING PROGRESS

KONTO ERSTELLEN

ANMELDEN



Why choose Business Manager?



You need more than one ad account.

Create separate ad accounts for every client or business you serve, pay for ads with different payment methods, and organize by objective for reporting.

# ANLEGEN EINER **KAMPAGNE**



# SELBSTBEDIENUNGSANZEIGEN VON DER DER SEITE AUS

Seite Ad Center Postfach 2 Benachrichti... 2 Insights Beitragsoptio...

Experience @catalunyaexperience.de

Startseite Services Bewertungen Shop Angebote Fotos Videos Beiträge Veranstaltungen Info Community Jobs Spendenaktionen Seiteninfos & Werbung Buchbestellung Gewinnspiel-Bedingungen Wettbewerb Newsletter

Gefällt dir ▾ Abonniert ▾ Teilen ...

Michael Startseite Erstellen Einstellungen Hilfe ▾

Kontaktiere uns ↗

8 geplante Beiträge Nächster Beitrag ist für heute um 10:10 Uhr geplant. Beiträge anzeigen.

**Erzielle mehr Online-Verkäufe**  
Zeige deine Produkte Personen, die sie wahrscheinlich kaufen und dir helfen, bessere Ergebnisse zu erzielen

**Erreiche Personen in deiner Nähe**  
Leg deinen Standort fest und erreiche Kunden in deiner Umgebung

**Erhalte einen personalisierten Werbeplan**  
Erhalte personalisierte und automatisierte Werbeanzeigen, die sich im Laufe der Zeit anpassen, und dir helfen, bessere Ergebnisse zu erzielen

**Empfehlungen und Bewertungen**  
Von 7 Personen empfohlen

Das Land ist wunderschön. Eine reichhaltige, vielfältige Natur, herzliche und stets hilfsbereite Men... Mehr anzeigen  
16. Oktober 2018

Katalonien war früher eine Reise wert, aber inzwischen ist der politische Konflikt auf den Straßen, ... Mehr anzeigen  
10. Juni 2018

liebe Leute, Katalonien ist schön aber inzwischen ist die Region an der Schwelle zum Bürgerkrieg zwi... Mehr anzeigen  
7. Juni 2018

Hervorheben Promotions verwalten

Alle anzeigen

Our Story Unternehmensinformation:  
Dies ist die offizielle Seite der Tourismusförderung Katalonien. Wir laden S...  
+ Stelle deine Geschichte fertig, um potenziellen Kunden mehr über dein Unternehmen zu erzählen.

Alle anzeigen

Kennst du Freunde, denen deine Seite gefallen könnte?  
Lade Freunde ein, Catalunya Experience mit „Gefällt mir“ zu markieren und um mit anderen Personen in Kontakt zu bleiben.

Alle Tipps für Seiten anzeigen [1]

Reaktionsrate: 90 %, Reaktionszeit:  
7 Stunden  
Reagiere schneller, um das Banner zu aktivieren

Alle anzeigen

Harald Müller und 45 weiteren Freunden gefällt das oder sie waren hier

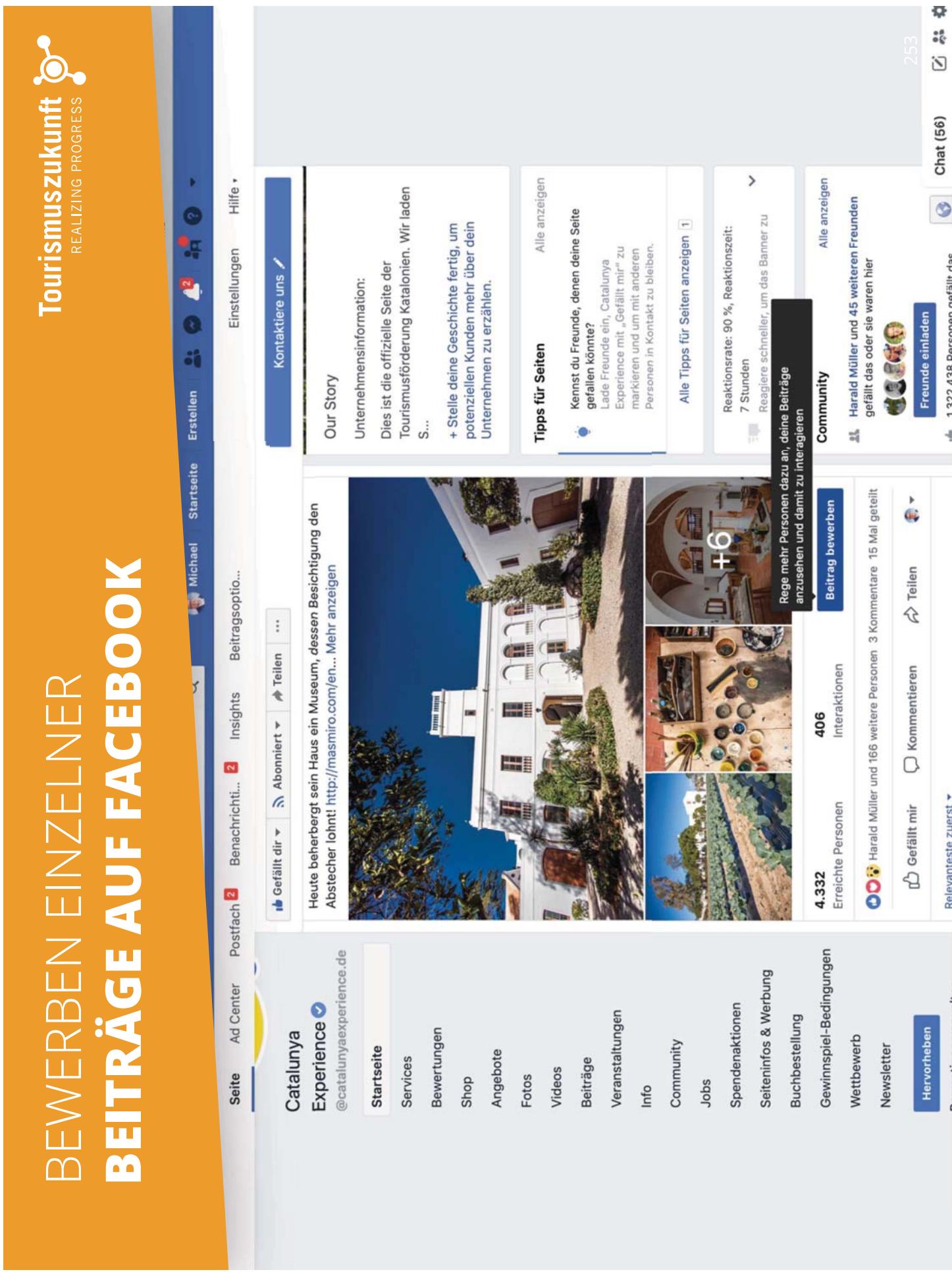
Freunde einladen

Alle anzeigen

Chat (56)

REALIZING PROGRESS

# **BEWERBEN EINZELNER BEITRÄGE AUF FACEB**



# **VEREINFACHTE SCHALTUNG UND ZIELGRUPPENEINSTELLUNG**

fe • X

Beitrag bewerben

ZIELGRUPPE

Exp. Über Targeting ausgewählte Personen

Ort - Wohnhaft in: Deutschland: Hessen Alter: 21 - 65+

Bew. Personen, denen deine Seite gefällt

Shop. Personen, denen deine Seite gefällt, und ihre Freunde

Ange. Personen, die in der näheren Umgebung wohnen

Foto: CatalunyaFans13-65+

Vide. Alle 12 anzeigen | Neue Zielgruppe erstellen

Beitr. Verai

Info AN Verwende automatische Platzierungen, um dein Budget zu maximieren und deine Anzeigen mehr Personen zu zeigen. Das Auslieferungssystem von Facebook weist das Budget deiner Anzeigengruppe basierend auf der wahrscheinlich besten Performance mehreren Platzierungen zu. Mehr dazu.

Com. Jobs

Spen. BUDGET UND LAUFZEIT

Seite. Gesamtbudget ⓘ

Buch. Durch Klicken auf „Jetzt bewerben“ stimmst du den Nutzungsbedingungen von Facebook zu | Hilfbereich

Gew. Wett. Hervorheben

Catalunya Experience (AT, CH, DE)

Gesponsert. „Mein gesamtes Werk geht auf Mont-roig zurück“, erklärte Joan Miró einst.

Die Erinnerung an den berühmten katalanischen Künstler lässt uns länger in Mont-roig del Camp verweilen. Hier verbrachte Miró einen Großteil seines Lebens und fand die Inspiration für sein künstlerisches Schaffen. Heute beherbergt sein Haus ein Museum, dessen Besichtigung den Absteiger lohnt! [Mehr anzeigen](http://masmiro.com/en...)



Vorschau: Desktop News Feed

Bearbeiten

Jetzt bewerben

Freunde einladen

gen

gen

Chat (56)

fe • 254

# SCHALTUNG ÜBER DEN WERBEANZEIGENMANAGER



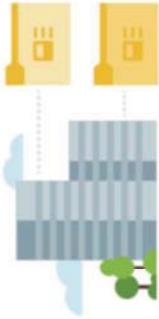
REALIZING PROGRESS

Füge Filter hinzu, um deine angezeigten Daten einzuschränken.

Laufzeit: 01.05.2015 - 24.01.201

# SCHALTUNG ÜBER DEN BUSINESS MANAGER

## Warum sollte ich den Business Manager verwenden?



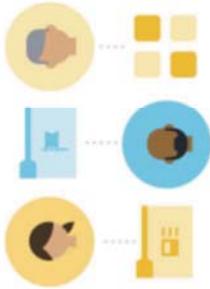
### Du benötigst mehrere Werbekonten.

Erstelle für jeden Kunden bzw. jedes Unternehmen, für das du tätig bist, separate Werbekonten, bezahle Werbeanzeigen mit verschiedenen Zahlungsmethoden und ordne sie nach Ziel für die Berichterstellung.



### Du möchtest den Zugriff auf Seiten oder Werbekonten beantragen.

Du kannst den Zugriff auf Seiten und Werbekonten deiner Kunden beantragen, um für sie als Analyst oder Werbetreibender tätig zu sein.



### Du möchtest vielen Personen, die bei dir zusammenarbeiten, Genehmigungen erteilen.

Du kannst für Werbekonten, Seiten und andere Assets deines Unternehmens spezifischen, rollenbasierten Zugriff erteilen. Gleichzeitig siehst du auf einen Blick, wer woran arbeitet.

# WAS MACHT EINE ERFOLGREICHE ANZEIGE AUS?

- Möglichst über Werbeanzeigenmanager bewerben
- Selbstbedienungsanzeigen über Seite nur im Ausnahmefall
- Text + (mehrere) BILD
- Videos
- Nicht mehr als 20% Textfläche im Bild
- Texte, die zum Klicken anregen (Call to Action)
- Splittest und A/B-Testen von einzelnen Elementen



# KENNZAHLEN UND OPTIMIERUNG



# WERBEKENNZÄHLEN: KAMPAGNENÜBERSICHT

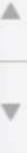
All Except Deleted ▾

Edit Campaigns ▾

[View Report](#)

[View History](#)

18 Results

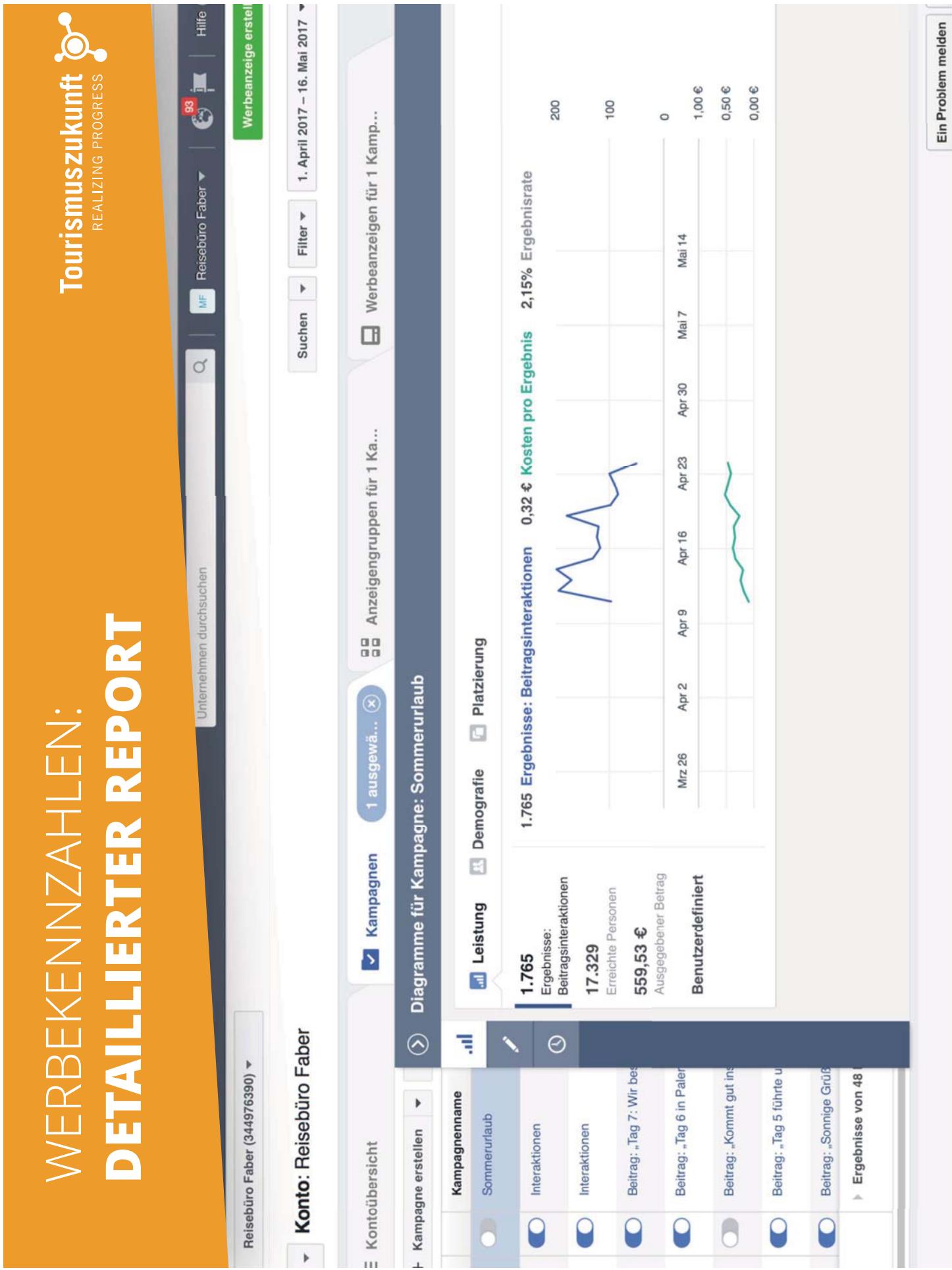


Name ?	Delivery ?	Results ?	Cost ?	Reach ?	Spent Today ?	Total Spent ?
● Active	Post Engagements	23	€0.03 Per Post: Engagement	135	€0.42 of €1.50	€0.72
● Active	Website Clicks	177	€0.31 Per Website Click	9,236	€0.33	€54.33
● Active	Page Likes	128	€0.98 Per Page Like	9,903	€0.66 of €6.00	€124.91
● Active	Page Likes	52	€1.04 Per Page Like	3,770	€0.33 of €2.00	€54.33
● Active	Not Available	-	-	5,752	€0.30 of €1.50	€59.50
● Active	Page Likes	44	€1.23 Per Page Like	3,500	€0.29 of €2.00	€54.29
● Active	Page Likes	588	€0.51 Per Page Like	33,817	€2.20 of €11.00	€299.20
● Active	Page Likes	88	€0.31 Per Page Like	3,458	€0.20 of €1.00	€27.20
● Active	Page Likes	66	€0.41 Per Page Like	3,216	€0.32 of €1.00	€27.32
● Active	Page Likes	57	€0.48 Per Page Like	2,807	€0.14 of €1.00	€27.14
● Active	Page Likes	90	€0.30 Per Page Like	4,258	€0.19 of €1.00	€27.19
		412		20,24		

# WERBEKENNZAHLEN: **DETAILLIERTER REPOR**



**WERBEKENNZAHLEN:  
DETAILLIERTER REPOR**



# DAS FAZIT FÜR WERBEANZEIGEN



# DAS FACEBOOK WERBE- NETZWERK IST GROSSARTIG!

- » Riesige Reichweite mit über 48 Mio. aktiven Nutzern in D-A-CH
- » Detailliertes Targeting auf spezifische Zielgruppen
- » Gezielte Anzeigen auf jeweiliges Kampagnenziele
- » Vielfältige Werbeformen: Markenbekanntheit, Reichweite, Website-Besuche, Interaktion,...
- » Performance der eigenen Facebook-Seite erhöhen



Block 10

# GEWINNSPIELE IN SOCIAL MEDIA

# GEWINNSPIELE IN SOCIAL MEDIA FACEBOOK-GEWINNSPIELE

 MENSA-GEWINNSPIEL ↪ Wenn ihr im ersten oder... <input type="checkbox"/>	5.3K	529		24.09.2018 um 08:13 Benjamin Gottstein
 +++ GEWINNSPIEL +++ Die FH Dortmund präsentiert beim PSD Bank... <input type="checkbox"/>	1.4K	113		20.07.2018 um 12:58 Benjamin Gottstein
 Auf der FH-Website haben wir fünf Eier versteckt. Finde sie und gewinne eine... <input type="checkbox"/>	2.2K	118		19.03.2018 um 11:45
 +++ GEWINNSPIEL+++ Wir sind dieses Jahr wieder Partner des Juicy Beats... <input type="checkbox"/>	20.1K	1.4K		11.07.2018 um 12:32
 Noch ist der Hörsaal A.101 am Standort SON leer. Aber für den 24. Dortmund... <input type="checkbox"/>	5.9K	397		11.12.2017 um 14:28 Benjamin Gottstein
 Achtung liebe Studenten und Mitarbeiter: auf keinen Fall an diesen... <input type="checkbox"/>	3.3K	490		17.11.2017 um 10:56 Benjamin Gottstein
 MENSA-GEWINNSPIEL ↪ Wenn ihr im ersten oder... <input type="checkbox"/>	26.4K	1.3K		02.10.2017 um 15:50 Axel Kopp
 Ich sehe was, was du nicht siehst und das ist ein Gewinnspiel auf Instagram. <input type="checkbox"/>	2.7K	40		29.09.2017 um 11:19 Benjamin Gottstein
 +++ Juicy Beats Festival GEWINNSPIEL +++ Wir präsentieren euch am Freita... <input type="checkbox"/>	151K	7K		12.07.2017 um 14:16 Benjamin Gottstein

# GEWINNSPIELE IN SOCIAL MEDIA FACEBOOK-GEWINNSPIELE

### Beitragsdetails

Gemeldete Statistiken sind möglicherweise zeitversetzt und entsprechen nicht den Angaben in den Beiträgen

### Performance deines Beitrags

\*\*\*

**150.998** Erreichte Personen

**5.329** Kommentare, Kommentare und geteilte Inhalte

**2.308** Gefällt mir

**1.748** Zu einem Beitrag

**620** Zu geteilten Inhalten

**26** Zu einem Beitrag

**22** Zu geteilten Inhalten

**4** Love

**2** Wow

**2** Zu einem Beitrag

**2** Zu geteilten Inhalten

**1** Wütend

**1** Zu einem Beitrag

**0** Zu geteilten Inhalten

**2.754** Kommentare

**2.244** Zum Beitrag

**510** Zu geteilten Inhalten

**156** Geteilte Inhalte

**116** Zum Beitrag

**40** Zu geteilten Inhalten



**9.556** Klicks auf Beiträge

**1.929** Fotoaufrufe

**109** Link-Klicks

**7.518** Andere Klicks

**NEGATIVES FEEDBACK**

**30** Beitrag verbergen

**15** Alle Beiträge verbergen

**0** Als Spam melden

**0** Seine gefällt mir nicht mehr

Gemeldete Statistiken sind möglicherweise zeitversetzt und entsprechen nicht den Angaben in den Beiträgen

**150.998** Erreichte Personen

Interaktionen

**1.777**

Beitrag bewerben

1.787 Kommentare

116 Mal geteilt

\*\*\*

# GEWINNSPIELE IN SOCIAL MEDIA FACEBOOK-GEWINNSPIELE



FH Dortmund  
12. Juli 2017 · ②

## +++ Juicy Beats Festival GEWINNSPIEL +++

Wir präsentieren euch am Freitag die Electronic Stage und am Samstag die Liveurope Stage beim Juicy Beats Festival 2017 | Westfalenpark | Dortmund. Und damit ihr uns auch besuchen kommen könnt, verlosen wir 10x2 Freikarten für das Juicy Beats Festival am 28. & 29. Juli 2017 im Westfalenpark Dortmund. Was ihr dafür tun müsst?

1. Like diesen Beitrag
2. Kommentiere diesen Beitrag

Gerne dürft ihr auch die Person, die ihr im Falle eines Gewinns mitnehmen würdet, in dem Kommentaren erwähnen oder den Beitrag mit euren Freunden teilen!

Das Gewinnspiel läuft bis Mittwoch, den 19. Juli 2017 um 12 Uhr (MEZ). Die Gewinner werden von uns unter allen Teilnehmern verlost und mit einer Antwort auf ihren Kommentar informiert. Außerdem erhalten sie von uns eine persönliche Nachricht auf Facebook.

Mit der Teilnahme bestätigst du, die unter dem folgenden Link einzusehen Bedingungen zur Kenntnis genommen zu haben:

<https://www.fh-dortmund.de/.../20.../gewinnspiel/juicy-beats.php>

Dieses Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook und wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert.



# GEWINNSPIELE IN SOCIAL MEDIA IN INSTAGRAM-GEWINNSPIELE



# GEWINNSPIEL IN SOCIAL MEDIA WAS IST ERLAUBT?

- » Liken des Beitrags
- » Liken der Seite
- » Kommentare

Das geht gar nicht:

- » Jemanden markieren
- » Beitrag teilen
- » Ohne Facebook-Disclaimer
- » Ohne Gewinnspielrichtlinien

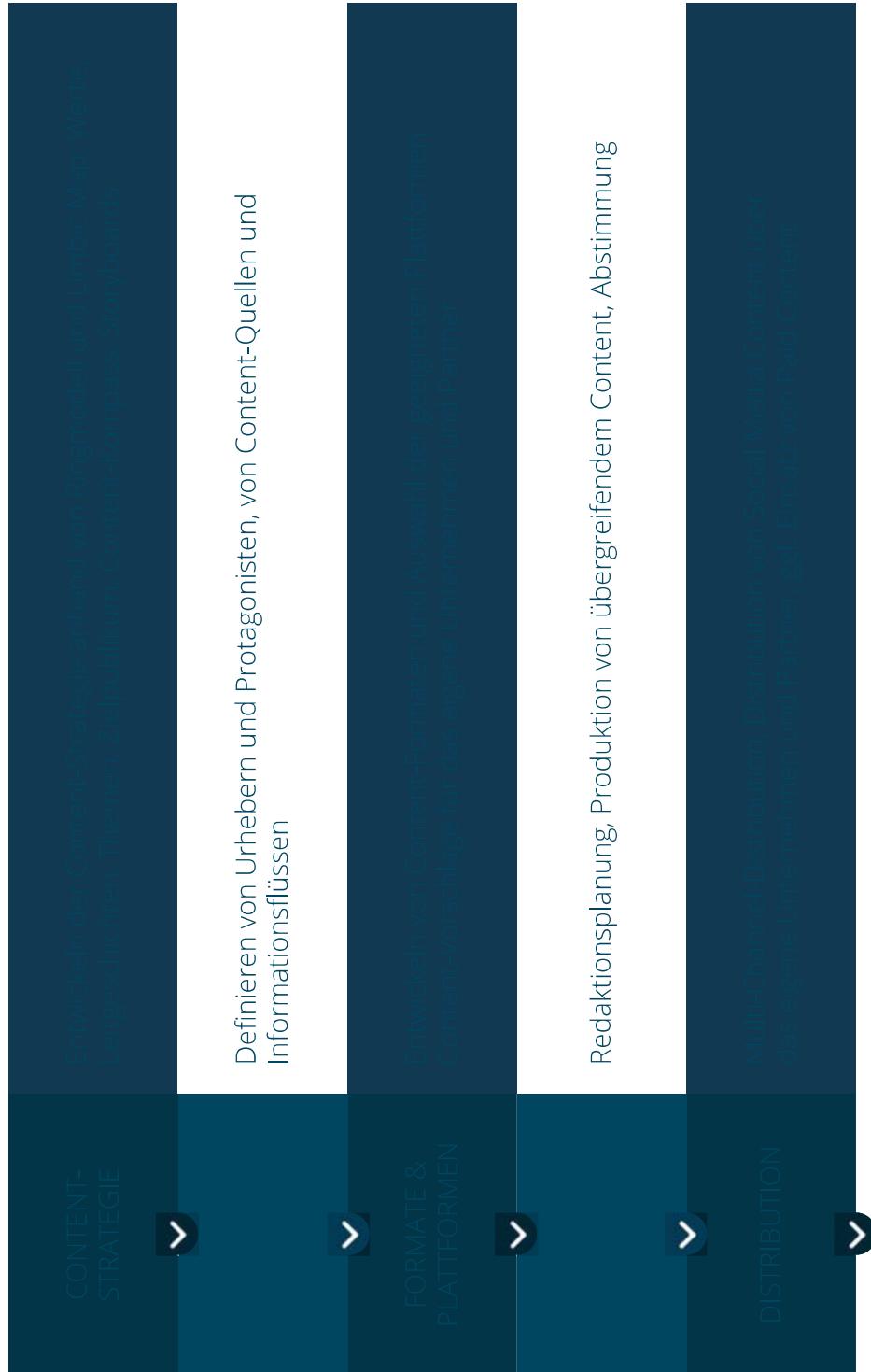
# GEWINNSPIEL IN SOCIAL MEDIA WAS MUSS IN GEWINNSPIEL- RICHTLINIEN?

- » Wer teilnehmen darf (falls Sie Einschränkungen vornehmen)
- » Beginn und Ende des Gewinnspiels
- » Genaue Beschreibung, was zu gewinnen ist (inkl. etwaiger Zusatzkosten)
- » Angaben, wann die Preise ausgelost werden (falls nicht direkt nach dem Ende)
- » Regeln, nach denen die Gewinner bestimmt werden (Zufall, Jury)
- » Regeln, wie die Gewinne zu den Gewinnern gelangen (falls sie abgeholt werden müssen o. ä.)
- » Datenschutzhinweise (dazu unten mehr)
- » Mehr dazu: <https://allfacebook.de/pages/rechtliches-1x1-promotions>



**Block 11**

# SOCIAL MEDIA IN DER REDAKTIONSPRAXIS



# WAS MUSS IN DEINEN REDAKTIONSPLAN?



- Wer?
- Was?
- Wann?
- Wo?
- Linktipp:  
<http://www.onlinemarketing-praxis.de/social-media/social-media-redaktionsplan-muster-als-vorlage>

# WIE MUSS DEIN REDAKTIONSPLAN SEIN?



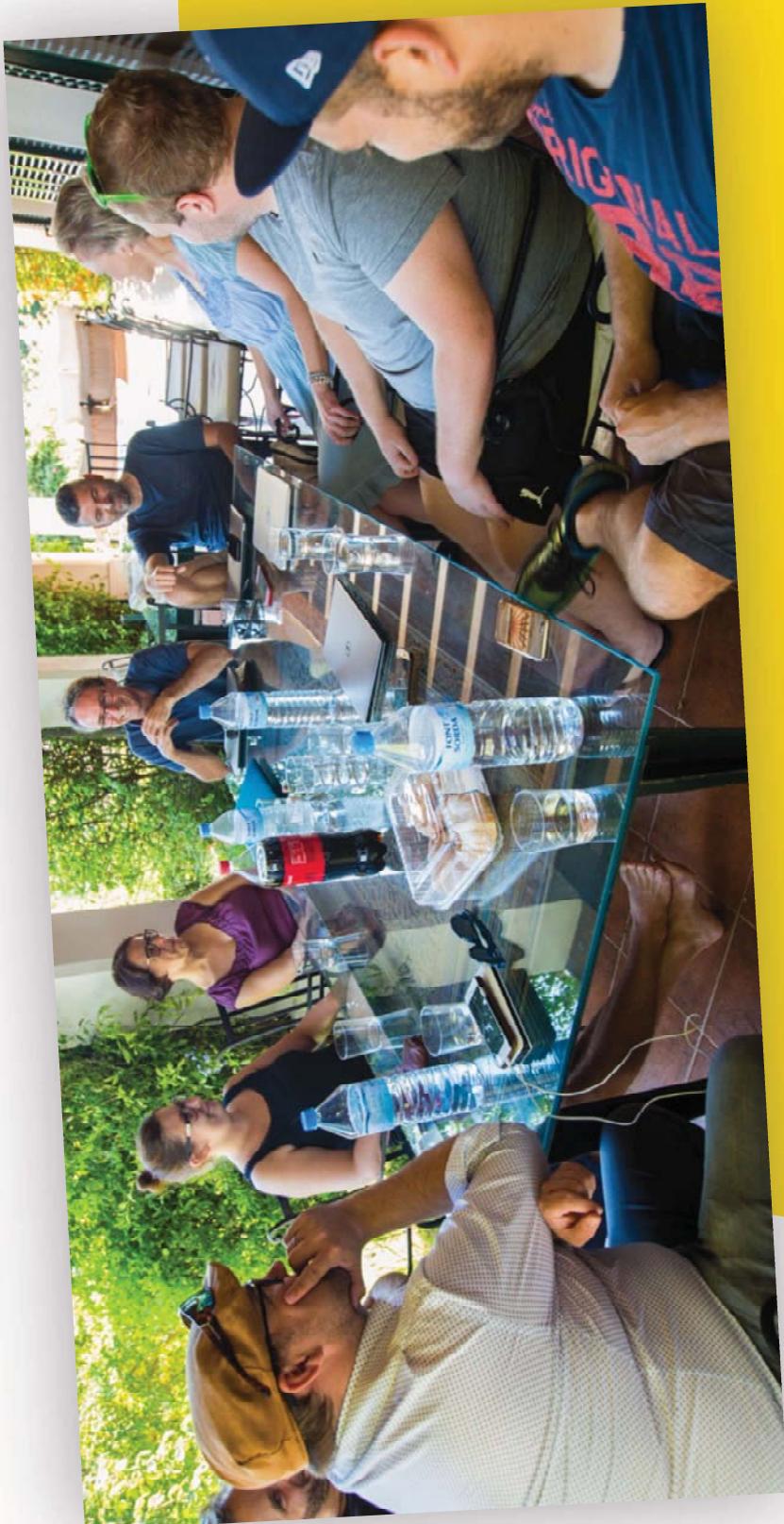
- » Einzigartig
- » Aktuell
- » Abteilungsübergreifend
- » Intern öffentlich
- » Vorausschauend

# WAS MUSS GEHECKT UND EVTL. ANGEPASST WERDEN?



- » Check **Timing**: Woche oder auch Wochenende? Pendlerzeit, Bürozeit oder Nachteulen?
- » Check **Inhalte**: Was kommt an? Inspirieren oder informieren?
- » Check **Formate**: Was kommt an?
- » Check **Follower**: Wer ist das – Einwohner oder Urlauber?

# UMSETZEN HEISST AUCH PLANEN



# KONSEQUENZEN FÜR **ORGANISATION & PERSONAL**

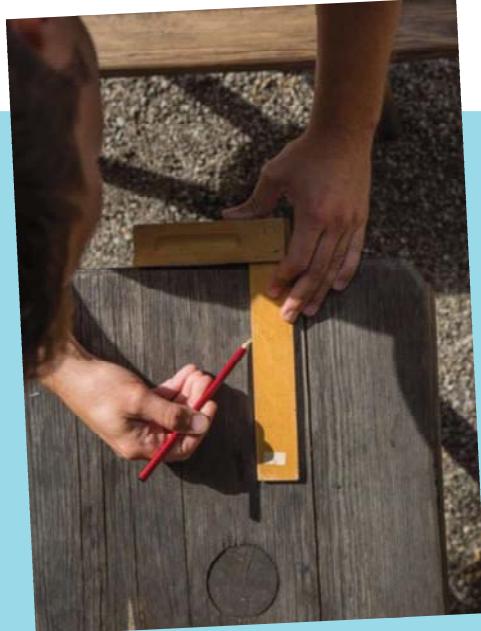
- » **Plattformen:** Welche Social Media-Kanäle können wir nutzen?
- » **Interaktion:** Wie gewinnen wir Follower? Wie kommunizieren wir mit ihnen?
- » **Nutzungsintensität:** Welche Inhalte werden regelmäßig gepostet?  
Welche gelegentlich aktualisiert?
- » **Personal-Ressourcen:** Wie müssen wir personelle Ressourcen einsetzen?  
Wo müssen wir die Job Description ändern?
- » **Finanzielle Ressourcen:** Welche finanziellen Ressourcen müssen wir einsetzen?
- » **Strategische Rollen:** Wie sind die strategischen Rollen zwischen Unternehmen und Partnern verteilt?
- » **Urheber:** Welche Urheber binden wir ein? Wie gestalten wir Informationsflüsse und Workflow?
- » **Workflow:** Wie sind interne Prozesse von Idee bis Umsetzung definiert?  
Welcher Content ist geplant, welcher spontan?
- » **Erfolgsmessung:** Welche Kennzahlen messen wir?



# DREI MASSNAHMEN FÜR SOCIAL MEDIA

#### DEINE PRAKTISCHE MASSNAHME 1

## GEWICHTE DEINE **SOCIAL MEDIA-** **AKTIVITÄTEN**



- » Vergleiche deine heute erstellten Netzdiagramme. Bei welchen Social Media-Plattformen findest du große Unterschiede zwischen SOLL und IST-Zustand? Welche Wertigkeiten ergeben sich daraus für dich?
- » Legt fest, auf welchen Plattformen du also aktiver oder weniger aktiv werden willst.

### DEINE PRAKTISCHE MASSNAHME 2

## ERSTELLE EINEN SOCIAL MEDIA- **BENCHMARK**



- » Suche nach Best Practice-Beispielen aus deiner Branche und/oder deiner Region. Was kannst du aus den Social Media-Auftritten vergleichbarer Unternehmen lernen?
- » Überlege dir: Wie kannst du selbst einen einzigartigen Auftritt schaffen, der sich von anderen Seiten/Profilen abhebt?



### DEINE PRAKTISCHE MASSNAHME 3

## ÜBERSETZE SOCIAL MEDIA-STRATEGIE IN **REDAKTIONSPRAXIS**

- » Überlege dir: Welche Konsequenzen haben deine Social Media-Entscheidungen für Organisation, Personal- und Budgeteinsatz?
- » Triff anhand der oben angeführten Fragestellungen Entscheidungen zu Plattformen, Interaktions-Anreizen, Nutzungssintensität, Personal-Ressourcen, finanziellen Ressourcen, strategischen Rollen, Urhebern, Workflow und der Erfolgsmessung!

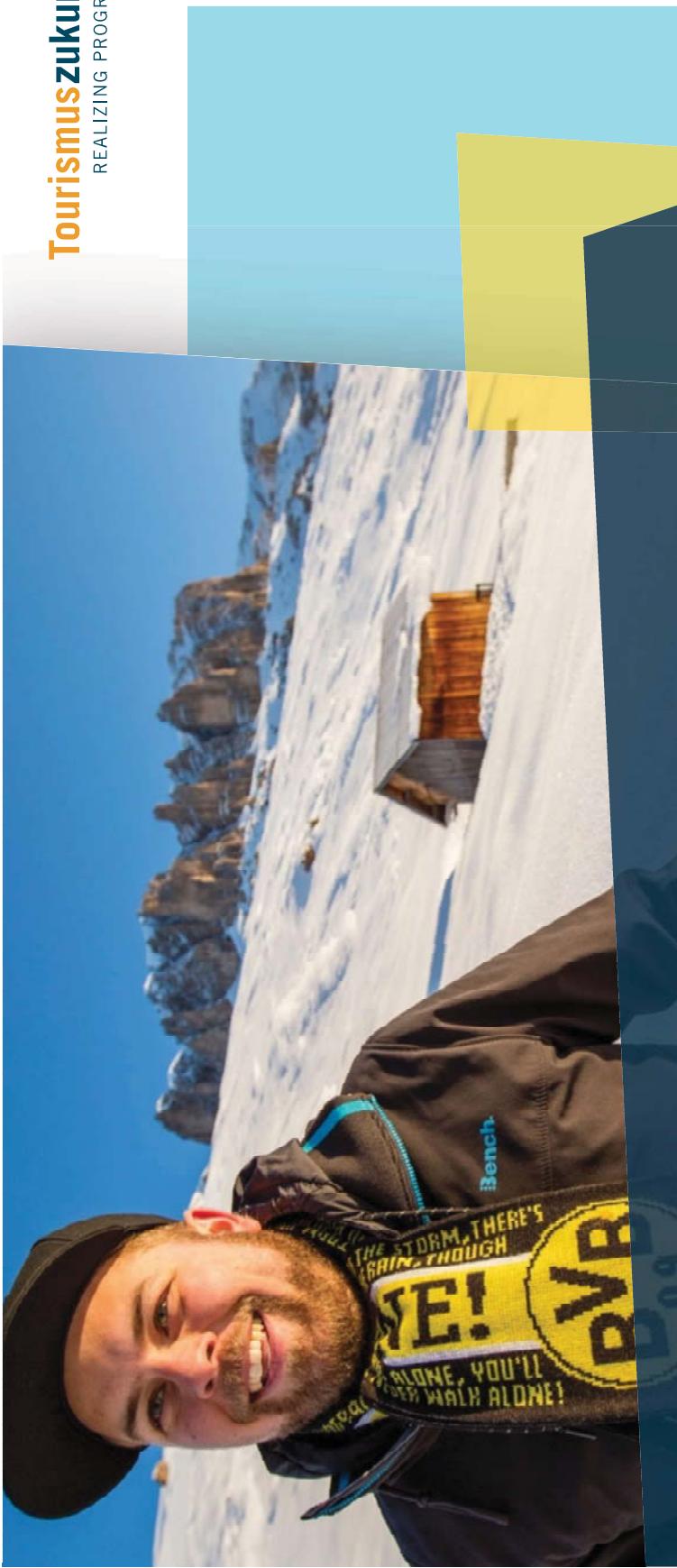
# SEI AUSSERGEWÖHNLICH – UND DEINE GÄSTE SPRECHEN ÜBER DICH!





## FEEDBACK-RUNDE:

[www.j.mp/bb-feedback](http://www.j.mp/bb-feedback)



HERZLICHEN  
**DANK!**

BENJAMIN GOTTSSTEIN  
BERATUNG | TOURISMUSZUKUNFT



b.gottstein@tourismuszukunft.de  
+49 151 149 946 75

#Teamwork #Digitalisierung  
#SocialMedia #Kommunikation #BVB